

山东工商学院

旅游管理专业人才培养方案

(管理学学科, 旅游管理类, 120901K)

一、培养目标

本专业培养能系统掌握旅游管理的专业知识, 具备健全的能力结构和创新创业精神, 拥有良好的政治素质、人文素质和职业素养, 具有国际视野和社会责任感, 能在各类旅行社与酒店、旅游电子商务企业、旅游景区、旅游规划公司、会展机构、旅游教育与培训机构以及相关服务组织拥有极强的就业竞争力和可持续发展潜力, 从事经营、管理、策划、咨询和服务工作的应用型专业人才。

二、培养要求

系统掌握旅游管理的基本理论和基础知识, 接受旅游企业服务、策划以及经营管理方面的基本训练, 能够运用多种分析方法和现代技术手段解决工作中遇到的实际问题。毕业生应具有以下几方面的知识、能力和素质:

(一) 知识要求

- 1.系统学习学科基础课程, 掌握管理学、经济学、会计学、服务管理学、旅游心理学、旅游文化学、旅游地理学的基本原理、理论和方法。
- 2.系统掌握旅游学科的定性和定量分析方法, 了解国内及国际旅游业的研究前沿和发展动态, 具有一定的专业科研水平, 具备攻读硕士学位的基本条件。
- 3.系统掌握旅游规划与开发、旅行社经营管理、旅游市场营销、旅游企业人力资源管理、会展经济与管理、旅游电子商务等相关知识。
- 4.学习与本专业培养目标相关的思政类课程、数学类、英语类、创新创业类必修课程, 根据个人兴趣和职业发展需要选修通识教育课程和专业拓展课程, 并掌握所学课程的基本知识体系。

(二) 能力要求

- 1.具备较强的逻辑思维能力, 使其能够在工作实践中准确地识别与发现问题, 系统地分析旅游及相关行业运行的内在机理和运行规律, 据此找出问题发生的原因, 提出针对性和可操作性的对策体系, 能通过逻辑推理科学地进行趋势研判和预测, 并根据工作需要具备较强的获取新知识、新方法、新工具的再学习能力。
- 2.具备一定的抽象思维能力, 使其能够在工作实践有效地进行外部联想与头脑风暴、

概念创造与活动创意、发散思考与换位思考，从而具备一定的创意、策划和创新能力。

3.具备健全的沟通能力体系，包括：较强的英语听说读写译能力；较强的文字表达能力，能独立撰写与制作旅游及相关行业所需要的咨询报告、商业计划书、新闻稿、工作汇报总结、项目策划文案等；较强的认知能力，在与人交往中能够察言观色、学会倾听、快速地融入群体生活、适应多元文化等；较强的情感投入、情绪控制以及心理调适能力，在面对顾客投诉、职场冲突、职场压力等情境时，能自信、自制并进行自我调节。

4.具备一定的决策能力，包括：能够树立正确的利益取向，对决策对象进行理性判断；针对工作中的突发事件，进行随机应变和当机立断；能科学制定个人与团队工作计划；能利用计算机和统计工具进行信息收集、整理与分析，并掌握一定的定量分析与决策模型；能统筹兼顾，合理地进行资源配置和多目标决策。

5.具备较强的组织与执行能力，包括：旅游相关岗位的具体操作能力；对旅游相关岗位的分析能力，包括岗位职责、素质与能力要求、待遇与发展空间等；具备一定的领导力和团队建设能力，或者具备较强的分工协作能力；能够运用各种手段，尤其是精神手段进行自我激励和群体激励。

（三）素质要求

1.具备坚定的政治素质，包括：树立正确的意识形态，能践行社会主义核心价值观；在工作实践中不信奉邪教、不参加各种反动和非法的政治性团体；不出现各种违背党和国家政治要求的言行；自觉抵制工作中容易出现的各种歪风邪气。

2.具备一定的人文素质，包括：涉猎与旅游相关的历史、文学、政治、法律、艺术、哲学、宗教知识；在管理和服务岗位上能对员工、顾客以及利益相关者拥有高度的人文关怀和情感投入；能够理性看待社会和职场中的各种负面现象；对待家庭与工作单位、亲友与同事要常怀感恩之心。

3.具备较强的职业素养，包括：坚决遵守政府和行业的法律法规，恪守岗位纪律和职业道德体系；诚实守信，主动承担对雇主、顾客、员工等的信托责任；不断进取，寻求职业生涯的持续发展。

三、课程设置

（一）主干学科

工商管理、经济学

（二）核心课程及主要实践性教学环节

核心课程：旅游学概论、服务管理学、旅游学原理与方法（英语授课）、现代服务

业管理、酒店管理概论、旅游市场营销、旅行社经营管理、会展管理概论（英语授课）、旅游规划与开发、旅游商务英语、生态旅游开发与管理

实践性教学环节：实验课、认识实习、专业实习、毕业实习

（三）课程类型、学时及学分比例分配。

课程总学时 1984 学时，其中必修课 1600 学时，占 80.6%；选修课 384 学时，占 19.4%。

本专业总学分 160 学分，其中实践教学学分 40 学分，占 25%。

旅游管理专业课程模块和各部分学分分配表

课程类别			开课门数	学时与学分		占总学分比重（%）
				学时	学分	
理论教学环节	必修	通识教育必修课程	19	720	41	25.6
		学科基础课程	12	456	28.5	17.8
		专业核心课程	9	312	19.5	12.2
		创新创业教育课程	5	112	7	4.4
	选修	通识教育选修课程	6	192	12	7.5
		专业拓展课程	6	192	12	7.5
理论教学环节小计			57	1984	120	75
实践教学环节		专业实践	--	--	29	18.1
		第二课堂实践	--	--	11	6.9
实践教学环节小计			--	--	40	25
合计				--	160	100

四、修读要求

（一）修业年限与授予学位

本专业基本学制为 4 年，实行弹性学制 3-6 年。对休学创业学生，修业年限最长可延至 8 年。取得毕业资格的学生，经本人申请，并符合学士学位授予条件的，经学校学位评定委员会审议通过，授予管理学学士学位。

（二）毕业标准与要求

在规定的修业年限内修完人才培养方案规定的全部课程，修满规定的最低总学分 160 学分，取得毕业资格。

五、理论教学计划安排

见附表 1、附表 2

六、实践教学计划安排

见附表 3

七、人才培养要求矩阵

见附表 4

八、分学期学分统计表

见附表 5

九、流程图

见附表 6

附表 1

旅游管理专业通识教育课程理论教学计划安排表

课程类别	课程编号	课 程 名 称	学分	学时	考核方式	开设学期	开课单位
通 识 教 育	0221007001	马克思主义基本原理	2	32	考查	4	马克思学院
	0221007002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	考查	3	马克思学院
	0221007003	思想道德修养与法律基础	2	32	考查	1	马克思学院
	0221007004	中国近现代史纲要	2	32	考查	1	马克思学院
	0221007005	形势与政策 I	0.5	8	考查	1	马克思学院
	0221007006	形势与政策 II	0.5	8	考查	2	马克思学院
	0221001001	大学英语 I	3	48	考试	1	外语学院
	0221001002	大学英语 II	3	48	考试	2	外语学院
	0221001003	大学英语 III	3	48	考试	3	外语学院
	0221007101	体育 I	1	32	考查	1	体育部
	0221007102	体育 II	1	32	考查	2	体育部
	0221007103	体育 III	1	32	考查	3	体育部
	0221007104	体育 IV	1	32	考查	4	体育部
	0223001807	微积分 I	4	64	考试	1	数学学院
	0223001808	微积分 II	4	64	考试	2	数学学院
	0222001813	线性代数	3	48	考试	4	数学学院
	0222001814	概率论与数理统计	3	48	考试	3	数学学院
	0221003001	大学计算机	3	48	考试	2	计算机院
	0221001501	中国传统文化	1	16	考查	1	人文学院
	通识必修小计		41	720			
	通识教育选修课：设社会科学、哲学修养与伦理规范、艺术修养与运动健康、语言与跨文化沟通、科技进步与科学精神、创新教育与创新训练六大模块。 坚持学科相远原则，学生依个人学习兴趣，跨学科、专业自由选择修读课程，本专业学生须修满 12 学分。 具体课程见通识选修课选课指南。						
		模块一：社会科学	2	32	考查	2-7	
		模块二：哲学修养与伦理规范	2	32	考查	2-7	
		模块三：艺术修养与运动健康	2	32	考查	2-7	
		模块四：语言与跨文化沟通	2	32	考查	2-7	
		模块五：科技进步与科学精神	2	32	考查	2-7	
		模块六：创新教育与创新训练	2	32	考查	2-7	
	通识选修小计		12	192			
	合计		53	912			

附表 2

旅游管理专业理论教学计划安排表

课程类别	课程编号	课 程 名 称	学分	学时	考核方式	开设学期	开课单位
学科基础课程	0421004302	管理学	2.5	40	考试	2	管理学院
	0421000011	西方经济学	4	64	考试	3	经济学院
	0421005191	会计学	2.5	40	考试	4	会计学院
	0421004317	管理统计学	2.5	40	考试	4	管理学院
	0421004601	旅游学概论	2	32	考试	2	管理学院
	0421004602	旅游政策与法规	2	32	考试	2	管理学院
	0421004603	旅游学原理与方法（英语授课）	2.5	40	考试	3	管理学院
	0421004604	服务管理学	2	32	考试	3	管理学院
	0421004605	旅游文化学	2	32	考试	4	管理学院
	0421004606	旅游地理学	2	32	考试	6	管理学院
	0421004607	旅游心理学	2	32	考试	7	管理学院
	0421004608	旅游经济学	2.5	40	考试	6	管理学院
	小计		28.5	456			
专业核心课程	0521004609	商务礼仪	2	32	考试	1	管理学院
	0521004610	酒店管理概论	2	32	考试	3	管理学院
	0521004611	现代服务业管理	2	32	考试	4	管理学院
	0521004612	旅游商务英语	2	32	考试	4	管理学院
	0521004613	旅行社经营管理	2	32	考试	6	管理学院
	0521004614	会展管理概论（英语授课）	2.5	40	考试	6	管理学院
	0521004615	旅游市场营销	2.5	40	考试	6	管理学院
	0521004616	旅游规划与开发	2.5	40	考试	7	管理学院
	0521004617	生态旅游开发与管理	2	32	考试	7	管理学院
	小计		19.5	312			
专业拓展课程	旅游企业服务与管理方向						
	0621004618	酒店一线业务运营与管理	4	64	考查	4	管理学院
	0621004619	景区服务与管理	2	32	考查	3	管理学院
	0621004620	旅行社实务	2	32	考查	4	管理学院
	0621004621	导游理论与实务	2	32	考查	3	管理学院
	0621004622	旅游企业人力资源管理	2	32	考查	6	管理学院
	0621004623	旅游电子商务	2	32	考查	7	管理学院
	0621004624	旅游企业战略管理	2	32	考查	7	管理学院
	0621004406	推销与谈判	2	32	考查	7	管理学院
	小计		18	288			
	旅游规划与目的地管理方向						
	0621004625	乡村旅游规划与管理	2	32	考查	7	管理学院
	0621004626	遗产旅游开发与管理	2	32	考查	7	管理学院

附表 2 (续)

旅游管理专业理论教学计划安排表

	0621004627	旅游地理信息系统	2	32	考查	7	管理学院
	0621004628	资源与环境经济学	2	32	考查	6	管理学院
	0621004629	旅游项目管理	2	32	考查	6	管理学院
	0621004630	中国旅游客源国与目的国概况	2	32	考查	6	管理学院
	0621004631	旅游目的地管理	2	32	考查	6	管理学院
	0621004632	旅游产品开发与管理	2	32	考查	6	管理学院
	0621004633	旅游行政管理学	2	32	考查	6	管理学院
	小计		18	288			
	备注		要求学生在所有的专业拓展课中选够 12 学分，其中第三、第四学期各选择 1 门，第六、第七学期至少选择 1 门。				
创新创业课程	0521004337	创业学	2	32	考查	6	管理学院
	0221007231	职业生涯规划与设计	1.5	24	考查	2	招就处
	0221007232	就业指导	0.5	8	考查	7	招就处
	0721004634	旅游管理前沿	2	32	考查	7	管理学院
	0721004635	旅游研究方法	1	16	考查	6	管理学院
	小计		7	112			
合计							

附表 3

旅游管理专业实践教学计划安排表

序号	实践项目	课程编号	内容	实施学期	课时/周数	学分	考核方式	课程归属
1	独立开设的实验课	0821004722	形体训练	2	16	0.5	考查	管理学院
		0821004730	酒店实务操作	4	32	1	考查	管理学院
		0821004636	导游讲解与带团模拟	3	16	0.5	考查	管理学院
2	课内实验	0421005191	会计学	4	16	0.5	考查	会计学院
		0421004317	管理统计学	4	16	0.5	考查	管理学院
3	认识实习	0821004637	集中组织学生到各类旅游企业及相关组织参观考察, 完成 3000 字以上实习报告	3	1 周	1	考查	管理学院
4	专业实习	0821004638	集中组织学生赴旅游企业一线岗位进行顶岗实习, 完成实习日志和 5000 字以上实习报告	5	26 周	13	考查	管理学院

附表 3（续）

旅游管理专业实践教学计划安排表

序号	实践项目	课程编号	内容	实施 学期	课时/ 周数	学分	考核 方式	课程归属
5	学年论文	0921004361	结合理论学习和服 务实习, 完成 5000 字以上论文	6	2 周	1	考查	管理学院
6	毕业实习	0921004363	学生结合个人就业 与发展规划, 自主联 系实习单位, 完成实 习日志和 5000 字以 上实习报告	8	8 周	4	考查	管理学院
7	毕业论文	0921004364	结合理论学习、服务 实习和毕业实习完 成 10000 字以上的 论文	8	8 周	6	考查	管理学院
8	军训(含军 事理论)	0221007261		1		1	考查	武装部
9	思政课综 合实践					6	考查	马克思学院
10	与专业相 关的资格 证书	0821004639	学生应考取至少 1 个专业相关资格证 书	1-8		2	考查	管理学院
11	管理经典 文献阅读	0821004640	学生每学期应至少 阅读 2 本管理经典 文献, 并撰写读书笔 记	1-8	32	1	考查	管理学院
12	创新创业 训练与竞 赛	0821004641	学生在校期间至少 应参与 1 项校级及 以上创新创业训练 与竞赛	1-8		2	考查	管理学院
合计						40		

注：实践教学项目各教学单位可增加或删减。

附表 4

旅游管理专业培养要求矩阵表

课程 体系	知识要求			能力要求					素质要求		
	工具 知识	专业 知识	其他 知识	逻辑思 维能力	抽象思维 能力	沟通 能力	决策 能力	组织执行 能力	政治 素养	职业 素养	人文 素养
马克思主义基本原理概论；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；中国近现代史纲要；形势与政策			●				●		●		
思想道德修养与法律基础			●				●			●	●
大学英语；旅游商务英语	●					●					
高等数学；管理学；管理统计学	●	●		●			●				
大学计算机	●						●				
中国传统文化			●							●	
商业模式创新；旅游电子商务		●			●						
西方经济学；会计学；旅游学概论；服务管理学；旅游文化学；旅游地理学；旅游经济学；酒店管理概论；现代服务业管理；旅行社经营管理；旅游市场营销；旅游规划与开发；导游理论与实务；景区服务与管理		●		●							
旅游政策与法规；旅游行政管理学		●		●							●
商务礼仪；形体训练	●	●				●					●
旅游学原理与方法（英语授课）；会展管理概论（英语授课）	●	●		●		●					
乡村旅游规划与管理；遗产旅游开发与管理；旅游地理信息系统；旅游项目管理；旅游目的地管理		●		●	●						
导游带团模拟；会计学实验；管理统计学实验		●	●					●			
学年论文；毕业论文		●	●	●	●	●					
专业实习；毕业实习		●	●	●	●	●	●	●		●	●

附表 5

旅游管理专业分学期学分统计表 1

课程类型	课程序号	课程名称	开课学期及学分							
			一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	1	马克思主义基本原理				2				
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			3					
	3	思想道德修养与法律基础	2							
	4	中国近现代史纲要	2							
	5	形势与政策 I - II	0.5	0.5						
	6	大学英语 I - III	3	3	3					
	7	体育 I - IV	1	1	1	1				
	8	微积分 I - II	4	4						
	9	线性代数				3				
	10	概率论与数理统计			3					
	11	大学计算机		3						
	12	中国传统文化	1							
	13	模块一：社会科学				2				
	14	模块二：哲学修养与伦理规范							2	
	15	模块三：艺术修养与运动健康		2						
	16	模块四：语言与跨文化沟通		2						
	17	模块五：科技进步与科学精神						2		
	18	模块六：创新教育与创新训练							2	
学科基础课	19	管理学		2.5						
	20	西方经济学			4					
	21	会计学				2.5				
	22	管理统计学				2.5				
	23	旅游学概论		2						
	24	旅游政策与法规		2						
	25	旅游学原理与方法（英语授课）			2.5					
	26	服务管理学			2					
	27	旅游文化学				2				
	28	旅游地理学						2		
	29	旅游心理学							2	
	30	旅游经济学						2		
专业核心课	31	商务礼仪	2							
	32	酒店管理概论			2					
	33	现代服务业管理				2				
	34	旅游商务英语				2				
	35	旅行社经营管理						2		
	36	会展管理概论（英语授课）						2.5		
	37	旅游市场营销						2		
	38	旅游规划与开发							2.5	
	39	生态旅游开发与管理							2	

附表 5

旅游管理专业分学期学分统计表 2

课程类型	课程序号	课程名称	开课学期及学分							
			一	二	三	四	五	六	七	八
专业拓展课	40	酒店一线业务运营与管理				4				
	41	景区服务与管理			2					
	42	旅行社实务				2				
	43	导游理论与实务			2					
	44	旅游企业人力资源管理						2		
	45	旅游电子商务							2	
	46	旅游企业战略管理							2	
	47	推销与谈判							2	
	48	乡村旅游规划与管理							2	
	49	遗产旅游开发与管理							2	
	50	旅游地理信息系统							2	
	51	资源与环境经济学						2		
	52	旅游项目管理						2		
	53	中国旅游客源国与目的地概况						2		
	54	旅游目的地管理						2		
	55	旅游产品开发与管理						2		
	56	旅游行政管理学						2		
要求学生在所有的专业拓展课中选够 12 学分，其中第三、第四学期各选择 1 门，第六、七学期至少选择 1 门。										
创新创业课	57	职业生涯规划与设计		1.5						
	58	创业学						2		
	59	就业指导							0.5	
	60	旅游管理前沿							2	
	61	旅游研究方法						1		
专业实践	62	形体训练		0.5						
	63	酒店实务操作				1				
	64	导游讲解与带团模拟			0.5					
	65	会计学				0.5				
	66	管理统计学				0.5				
	67	认识实习			1					
	68	专业实习					13			
	69	学年论文						1		
	70	毕业实习								4
	71	毕业论文								6
	72	军训（含军事理论）	1							
	73	思政课综合实践								
	74	与专业相关的资格证书								
	75	管理经典文献阅读								
	76	创新创业训练与竞赛								
	合计		16.5	24	24	25	13	18.5	15	10

附表 6



