

山东工商学院

市场营销专业人才培养方案

(管理学学科, 工商管理类, 120202)

一、培养目标

本专业培养具有现代人文素质和科学素养, 富有创新创业精神和实践能力, 具备管理、经济、人文、法律等方面的知识, 熟练运用计算机技术和英语, 系统掌握现代营销理论和方法, 能在各类工商企业从事市场开拓、销售管理、营销策划和市场研究等工作的应用型专业人才。

二、培养要求

热爱祖国, 拥护中国共产党的领导, 掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理; 具有良好的思想品德、社会公德和职业道德; 具有较高的科学素质和人文素养。通过学习现代营销基本理论和基本知识, 具有胜任各类工商企业营销岗位所需要的以下知识、能力与素质:

(一) 知识要求

1. 工具性知识: 熟练掌握一门外语, 具有基础的听说读写能力; 具有运用计算机进行文字及图表处理的能力, 熟悉各种营销管理软件。
2. 专业性知识: 具有一定的经济管理理论知识和一定的社会科学知识; 掌握市场营销管理的基本理论、方法和工具; 掌握市场营销的定性、定量分析方法。
3. 其它相关领域知识: 具备理论研究和实际业务工作相关的人文科学、管理学、法学、自然科学和工程科学等方面的相关知识。

(二) 能力要求

1. 知识获取能力: 具有自主学习、独立思考能力; 了解市场营销学科的理论前沿及发展动态; 熟悉国家各类经济管理政策以及相关法律法规。
2. 知识应用能力: 具有一定的市场开拓能力、营销策划能力、销售管理能力和市场研究能力; 掌握文献检索、资料查询的基本方法, 具备市场营销领域的基本研究能力。
3. 创新创业能力: 具有一定的批判性、创新性思维能力, 开展基本科学研究, 并具有初步的创业能力。

(三) 素质要求

1. 身心素质: 拥有高水平的职业道德、爱国敬业精神和良好的身体素质与心理素

质；养成良好的生活、学习习惯与沟通合作素养。

2. 文化素质：了解中国的优秀传统文化，具备中华传统美德；具备基本的文学、语言、艺术修养；具备管理学学科的科学合理的知识结构与素养。

3. 专业素质：具备基本的管理意识；能够洞察现实中的营销管理问题，并应用相应营销工具与方法寻求解决方案；具备国际化视野，掌握本专业的最新理论发展动向。

三、课程设置

（一）主干学科

管理学、经济学

（二）核心课程及主要实践性教学环节

1. 核心课程：管理学、西方经济学、管理统计学、会计学、人力资源管理、物流学、企业战略管理、市场营销学、消费者行为学、市场调查与预测、服务市场营销学、销售管理实务、品牌管理、企业公共关系学、零售学、商务谈判、网络营销管理与实务

2. 主要实践性教学环节：实验课、认知实习、专业实习、专业综合素质拓展实训、学年论文、毕业实习、毕业设计（论文）

（三）课程类型、学时及学分比例分配

课程总学时 2016 学时，其中必修课 1568 学时，占 77.8%；选修课 448 学时，占 22.2%。

专业总学分 162，其中实践教学 40 学分，占 24.7%。

专业课程模块和各部分学分分配表

| 课程类别 | | | 开课 门数 | 学时与学分 | | 占总学分比重（%） |
|--------------------|--------|----------|----------|-------|-----|-----------|
| | | | | 学时 | 学分 | |
| 理论 教学 环 节 | 必修 | 通识教育必修课程 | 19 | 752 | 43 | 26.5 |
| | | 学科基础课程 | 10 | 384 | 24 | 14.8 |
| | | 专业核心课程 | 10 | 336 | 21 | 13.0 |
| | | 创新创业教育课程 | 5 | 96 | 6 | 3.7 |
| | 选修 | 通识教育选修课程 | 6 | 192 | 12 | 7.4 |
| | | 专业拓展课程 | 8 | 256 | 16 | 9.9 |
| 理论教学环节小计 | | | 58 | 2016 | 122 | 75.3 |
| 实践 教学 环 节 | 专业实践 | | | -- | 29 | 17.9 |
| | 第二课堂实践 | | | -- | 11 | 6.8 |
| 实践教学环节小计 | | | | -- | 40 | 24.7 |
| 合计 | | | | -- | 162 | 100 |

四、修读要求

（一）修业年限与授予学位

本专业基本学制为 4 年，实行弹性学制 3-6 年。对休学创业学生，修业年限最长可延至 8 年。取得毕业资格的学生，经本人申请，并符合学士学位授予条件的，经学校学位评定委员会审议通过，授予管理学学士学位。

（二）毕业标准与要求

在规定的修业年限内修完人才培养方案规定的全部课程，修满规定的最低总学分 162 学分，取得毕业资格。

五、理论教学计划安排

见附表 1、附表 2

六、实践教学计划安排

见附表 3

七、人才培养要求矩阵

见附表 4

八、分学期学分统计表

见附表 5

九、流程图

见附表 6

附表 1

市场营销专业通识教育课程理论教学计划安排表

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 考核方式 | 开设学期 | 开课单位 | |
|------------------|--|----------------------|-----|-----|------|------|-------|--|
| 通 识 教 育 | 0221007001 | 马克思主义基本原理 | 2 | 32 | 考查 | 4 | 马克思学院 | |
| | 0221007002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 3 | 48 | 考查 | 3 | 马克思学院 | |
| | 0221007003 | 思想道德修养与法律基础 | 2 | 32 | 考查 | 1 | 马克思学院 | |
| | 0221007004 | 中国近现代史纲要 | 2 | 32 | 考查 | 1 | 马克思学院 | |
| | 0221007005 | 形势与政策 I | 0.5 | 8 | 考查 | 1 | 马克思学院 | |
| | 0221007006 | 形势与政策 II | 0.5 | 8 | 考查 | 2 | 马克思学院 | |
| | 0221001001 | 大学英语 I | 3 | 48 | 考试 | 1 | 外语学院 | |
| | 0221001002 | 大学英语 II | 3 | 48 | 考试 | 2 | 外语学院 | |
| | 0221001003 | 大学英语 III | 3 | 48 | 考试 | 3 | 外语学院 | |
| | 0221007101 | 体育 I | 1 | 32 | 考查 | 1 | 体育部 | |
| | 0221007102 | 体育 II | 1 | 32 | 考查 | 2 | 体育部 | |
| | 0221007103 | 体育 III | 1 | 32 | 考查 | 3 | 体育部 | |
| | 0221007104 | 体育 IV | 1 | 32 | 考查 | 4 | 体育部 | |
| | 0221001805 | 微积分 I | 5 | 80 | 考试 | 1 | 数学学院 | |
| | 0221001806 | 微积分 II | 5 | 80 | 考试 | 2 | 数学学院 | |
| | 0222001813 | 线性代数 | 3 | 48 | 考试 | 4 | 数学学院 | |
| | 0222001814 | 概率论与数理统计 | 3 | 48 | 考试 | 3 | 数学学院 | |
| | 0221003001 | 大学计算机 | 3 | 48 | 考试 | 2 | 计算机院 | |
| | 0221001501 | 中国传统文化 | 1 | 16 | 考查 | 2 | 人文学院 | |
| | 通识必修小计 | | | 43 | 752 | | | |
| | <p>通识教育选修课：设社会科学、哲学修养与伦理规范、艺术修养与运动健康、语言与跨文化沟通、科技进步与科学精神、创新教育与创新训练六大模块。</p> <p>坚持学科相远原则，学生依个人学习兴趣，跨学科、专业自由选择修读课程，本专业学生须修满 12 学分。</p> <p>具体课程见通识选修课选课指南。</p> | | | | | | | |
| | 模块一：社会科学 | | | 2 | 32 | 考查 | 2-7 | |
| | 模块二：哲学修养与伦理规范 | | | 2 | 32 | 考查 | 2-7 | |
| | 模块三：艺术修养与运动健康 | | | 2 | 32 | 考查 | 2-7 | |
| | 模块四：语言与跨文化沟通 | | | 2 | 32 | 考查 | 2-7 | |
| | 模块五：科技进步与科学精神 | | | 2 | 32 | 考查 | 2-7 | |
| | 模块六：创新教育与创新训练 | | | 2 | 32 | 考查 | 2-7 | |
| | 通识选修小计 | | | 12 | 192 | | | |
| 合计 | | | 55 | 944 | | | | |

附表 2

市场营销专业理论教学计划安排表

| 课程类别 | 课程编号 | 课 程 名 称 | 学分 | 学时 | 考核方式 | 开设学期 | 开课单位 |
|----------------|------------|-----------|-----|-----|------|------|------|
| 学科 基础 课程 | 0421000011 | 西方经济学 | 4 | 64 | 考试 | 2 | 经济学院 |
| | 0421004302 | 管理学 | 2.5 | 40 | 考试 | 2 | 管理学院 |
| | 0421005191 | 会计学 | 2.5 | 40 | 考试 | 3 | 会计学院 |
| | 0421004316 | 管理统计学 | 2 | 32 | 考试 | 3 | 管理学院 |
| | 0421004319 | 管理优化方法 | 2 | 32 | 考试 | 5 | 管理学院 |
| | 0421004501 | 人力资源管理 | 2 | 32 | 考试 | 3 | 管理学院 |
| | 0421004801 | 物流学 | 2 | 32 | 考试 | 4 | 管理学院 |
| | 0421004901 | 电子商务理论与实务 | 2 | 32 | 考试 | 3 | 管理学院 |
| | 0421004307 | 企业战略管理 | 2 | 32 | 考试 | 3 | 管理学院 |
| | 0421004401 | 市场营销学 | 3 | 48 | 考试 | 2 | 管理学院 |
| | 小计 | | 24 | 384 | | | |
| 专业 核心 课程 | 0521004401 | 消费者行为学 | 2.5 | 40 | 考试 | 4 | 管理学院 |
| | 0521004402 | 市场调查与预测 | 2.5 | 40 | 考试 | 4 | 管理学院 |
| | 0521004403 | 销售管理实务 | 2 | 32 | 考试 | 5 | 管理学院 |
| | 0521004404 | 服务营销学 | 2 | 32 | 考试 | 3 | 管理学院 |
| | 0521004405 | 商务谈判 | 2 | 32 | 考试 | 6 | 管理学院 |
| | 0521004406 | 零售学 | 2 | 32 | 考试 | 5 | 管理学院 |
| | 0521004407 | 品牌管理 | 2 | 32 | 考试 | 4 | 管理学院 |
| | 0521004408 | 广告策划与管理 | 2 | 32 | 考试 | 5 | 管理学院 |
| | 0521004409 | 商品学概论 | 2 | 32 | 考试 | 3 | 管理学院 |
| | 0521004410 | 网络营销管理与实务 | 2 | 32 | 考试 | 6 | 管理学院 |
| | 小计 | | 21 | 336 | | | |

市场营销专业理论教学计划安排表（续表）

| 市场销售拓展模块（须至少选修 8 门，16 学分） | | | | | | | | |
|---------------------------|---------------------------|---------------|------------|------|----|----|------|------|
| 专业 拓展 课程 | 0621004401 | 绿色营销 | 2 | 32 | 考试 | 7 | 管理学院 | |
| | 0621004402 | 企业公共关系学 | 2 | 32 | 考试 | 6 | 管理学院 | |
| | 0621004403 | 国际市场营销（英文授课） | 2 | 32 | 考试 | 6 | 管理学院 | |
| | 0621004404 | 推销学 | 2 | 32 | 考试 | 5 | 管理学院 | |
| | 0621004405 | 产品管理 | 2 | 32 | 考试 | 6 | 管理学院 | |
| | 0621004406 | 工业品营销 | 2 | 32 | 考试 | 7 | 管理学院 | |
| | 0621004407 | 分销渠道管理 | 2 | 32 | 考试 | 6 | 管理学院 | |
| | 0621004408 | 营销风险管理 | 2 | 32 | 考试 | 7 | 管理学院 | |
| | 0621004810 | 跨文化管理（英文授课） | 2 | 32 | 考查 | 5 | 管理学院 | |
| | 0621004331 | 公司治理 | 2 | 32 | 考查 | 6 | 管理学院 | |
| | 0621004315 | 资本运营（含财务管理） | 2 | 32 | 考查 | 6 | 管理学院 | |
| | 0621004527 | 企业伦理与文化 | 2 | 32 | 考查 | 5 | 管理学院 | |
| | 0621004311 | 运营管理 | 2.5 | 40 | 考试 | 6 | 管理学院 | |
| | 0621004334 | 质量管理体系 | 2 | 32 | 考试 | 6 | 管理学院 | |
| | 0621004305 | 组织行为学 | 2.5 | 40 | 考试 | 7 | 管理学院 | |
| | 0621000862 | 经济法 | 2 | 32 | 考试 | 7 | 法学院 | |
| | 营销管理拓展模块（须至少选修 8 门，16 学分） | | | | | | | |
| | | 0621004346 | 管理沟通（英文授课） | 2 | 32 | 考试 | 5 | 管理学院 |
| | | 0621004803 | 供应链管理 | 2 | 32 | 考试 | 5 | 管理学院 |
| | | 0621004513 | 绩效管理 | 2 | 32 | 考试 | 5 | 管理学院 |
| | 0621004310 | 运营管理 | 2 | 32 | 考试 | 6 | 管理学院 | |
| | 0621004305 | 组织行为学 | 2 | 32 | 考试 | 5 | 管理学院 | |
| | 0621004705 | 会议服务与管理（英文授课） | 2 | 32 | 考试 | 6 | 管理学院 | |
| | 0621004927 | 知识管理 | 2 | 32 | 考试 | 6 | 管理学院 | |
| | 0621004343 | 创新管理 | 2 | 32 | 考试 | 7 | 管理学院 | |
| | 0621004511 | 组织与工作设计 | 2 | 32 | 考查 | 6 | 管理学院 | |
| | 0621004914 | 电子商务项目管理 | 2 | 32 | 考查 | 7 | 管理学院 | |
| | 0621004929 | 商务智能与数据挖掘 | 2 | 32 | 考查 | 7 | 管理学院 | |
| | 0621004923 | 企业业务流程重组 | 2 | 32 | 考查 | 7 | 管理学院 | |
| | 0621004918 | 网络企业管理（英文授课） | 2 | 32 | 考查 | 6 | 管理学院 | |
| | 0621004935 | 互联网金融 | 2 | 32 | 考查 | 6 | 管理学院 | |
| | 0621004980 | 商业模式创新 | 2 | 32 | 考试 | 7 | 管理学院 | |
| | 0621004927 | 电子政务原理及应用 | 2 | 32 | 考查 | 7 | 管理学院 | |
| | 小计 | | 16 | 256 | | | | |
| 创新 创业 课程 | 0521004337 | 创业学 | 2 | 32 | 考查 | 4 | 管理学院 | |
| | 0221007231 | 职业生涯规划与设计 | 1.5 | 24 | 考查 | 2 | 招就处 | |
| | 0221007232 | 就业指导 | 0.5 | 8 | 考查 | 7 | 招就处 | |
| | 0721004401 | 营销经典阅读与前沿理论 | 1 | 16 | 考查 | 5 | 管理学院 | |
| | 0721004402 | 学术探究与创新 | 1 | 16 | 考查 | 6 | 管理学院 | |
| | 小计 | | 6 | 96 | | | | |
| 合计 | | | 67 | 1072 | | | | |

附表 3

市场营销专业实践教学计划安排表

| 序号 | 实践项目 | 课程编号 | 内容 | 实施学期 | 课时 / 周数 | 学分 | 考核方式 | 课程归属 |
|----|----------------|------------|---------------|------|---------|-----|------|-------|
| 1 | 独立开设的实验课 | 0821004401 | 销售礼仪 | 4 | 32 | 1 | 考查 | 管理学院 |
| | | 0621004370 | 企业资源规划 (ERP) | 6 | 32 | 1 | 考查 | 管理学院 |
| | | 0621004355 | 创业实训 | 6 | 32 | 1 | 考查 | 管理学院 |
| | | 0421004925 | 电子商务综合实验 | 5 | 32 | 1 | 考查 | 管理学院 |
| | | 0821004402 | 市场调研分析与统计软件应用 | 5 | 32 | 1 | 考查 | 管理学院 |
| | | 0821004403 | 营销管理操作实务 | 7 | 32 | 1 | 考查 | 管理学院 |
| 2 | 课内实验 | 0421005191 | 会计学 | 3 | 16 | 0.5 | 考查 | 会计学院 |
| | | 0421004316 | 管理统计学 | 4 | 16 | 0.5 | 考查 | 管理学院 |
| | | 0421004319 | 管理优化方法 | 5 | 16 | 0.5 | 考查 | 管理学院 |
| | | 0521004403 | 销售管理实务 | 5 | 16 | 0.5 | 考查 | 管理学院 |
| 3 | 认识实习 | 0921004362 | 销售比赛 | 1 | 1周 | 1 | 考查 | 管理学院 |
| 4 | 专业实习 | 0921004360 | 企业实习 (60天) | 5 | 4周 | 4 | 考查 | 管理学院 |
| 5 | 学年论文 | 0921004361 | 撰写专业论文 | 6 | 2周 | 1 | 考查 | 管理学院 |
| 6 | 专业综合素质拓展实训 I | 0821004404 | 团队协作拓展训练 | 1 | 1周 | 1 | 考查 | 管理学院 |
| 7 | 专业综合素质拓展实训 II | 0821004405 | 专业知识竞赛; 营销实践 | 2 | 1周 | 1 | 考查 | 管理学院 |
| 8 | 专业综合素质拓展实训 III | 0821004406 | 销售项目团队组建与运营 | 3 | 1周 | 1 | 考查 | 管理学院 |
| 9 | 专业综合素质拓展实训 IV | 0821004407 | 市场调研; 营销实践 | 4 | 1周 | 1 | 考查 | 管理学院 |
| 10 | 专业综合素质拓展实训 V | 0821004408 | 营销策划书; 营销实践 | 5 | 1周 | 1 | 考查 | 管理学院 |
| 11 | 毕业实习 | 0921004363 | 用人单位实习 | 8 | 8周 | 4 | 考查 | 管理学院 |
| 12 | 毕业论文 | 0921004364 | 撰写专业论文 | 8 | 8周 | 6 | 考查 | |
| 13 | 军训 | | | 1 | | 1 | 考查 | 武装部 |
| 14 | 思政课综合实践 | | | | | 6 | 考查 | 马克思学院 |
| 15 | 第二课堂 | | | | | 4 | 考查 | |
| 合计 | | | | | | 40 | | |

附表 4

市场营销专业培养要求矩阵表

| 课程名称 | | 知识要求 | | | 能力要求 | | | 素质要求 | | |
|--------|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | 工具知识 | 专业知识 | 其他知识 | 知识获取 | 知识应用 | 创新创业 | 身心素质 | 文化素质 | 专业素质 |
| 工具性知识 | 大学英语；大学计算机 | ● | | | ● | | | | | |
| | 微积分 I；微积分 II；线性代数；概率论与数理统计 | ● | | | ● | | | | ● | |
| 专业性知识 | 西方经济学；管理学；会计学；管理统计学；管理优化方法；人力资源管理；物流学；电子商务理论与实务；企业战略管理；市场营销学 | | ● | | ● | | | | ● | ● |
| | 消费者行为学；市场调研与预测；销售管理实务；服务营销学；商务谈判；零售学；品牌管理；广告策划与管理；商品学概论；网络营销管理与实务；绿色营销；企业公共关系学；国际市场营销（英文授课）；推销学；产品管理；工业品营销；分销渠道管理；营销风险管理 | | ● | | ● | ● | | | ● | ● |
| | 跨文化管理（英文授课）；公司治理；资本运营；企业伦理与文化；管理沟通（英文授课）；供应链管理；绩效管理；运营管理；组织行为学；知识管理；创新管理；会议服务与管理（英文授课）；组织与工作设计；电子商务项目管理；商务智能与数据挖掘；企业业务流程重组 | | ● | | ● | | ● | | ● | ● |
| | 销售礼仪；企业资源规划；电子商务综合实验；市场调研分析与统计软件应用；营销管理操作实务 | | ● | | | ● | | | ● | ● |
| | 学年论文；毕业实习；毕业论文 | ● | ● | | ● | ● | | | ● | ● |
| 相关领域知识 | 马克思主义基本原理；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论；思想道德修养与法律基础；思政课综合实践；形势与政策；军训 | | | ● | | | | ● | | |
| | 中国传统文化 | | | ● | | | | ● | | |
| | 体育 I；II；III；IV | | | ● | | | | ● | | |
| | 创业学；职业生涯规划与设计；就业指导；营销经典导读与前沿理论；学术探究与创新 | ● | ● | | ● | ● | ● | | ● | |
| | 认识实习；专业实习；专业综合素质拓展实训；第二课堂 | | ● | ● | | ● | ● | | | ● |

附表 5

市场营销专业分学期学分统计表

| 课程类型 | 课程序号 | 课程名称 | 开课学期及学分 | | | | | | | |
|-------|------|-------------------|---------|-----|-----|-----|---|---|-----|---|
| | | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 |
| 通识课程 | 1 | 思想政治理论 I-IV | 2 | 2 | 3 | 2 | | | | |
| | 2 | 大学计算机 | | 2 | | | | | | |
| | 3 | 大学英语 I-III | 3 | 3 | 3 | | | | | |
| | 4 | 体育 I-IV | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | |
| | 5 | 形势与政策 I-II | 0.5 | 0.5 | | | | | | |
| | 6 | 微积分 I | 5 | | | | | | | |
| | 7 | 微积 II | 5 | | | | | | | |
| | 8 | 概率论与数理统计 | | | 3 | | | | | |
| | 9 | 线性代数 | | | | 3 | | | | |
| | 10 | 通识选修类课程 | | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 学科基础课 | 11 | 西方经济学 | | 3 | | | | | | |
| | 12 | 管理学 | | 2.5 | | | | | | |
| | 13 | 会计学 | | | 2.5 | | | | | |
| | 14 | 管理统计学 | | | 2 | | | | | |
| | 15 | 管理优化方法 | 3 | | | | 2 | | | |
| | 16 | 人力资源管理 | | | 2 | | | | | |
| | 17 | 物流学 | | | | 2 | | | | |
| | 18 | 电子商务理论与实务 | | | 2 | | | | | |
| | 19 | 企业战略管理 | | | 2 | | | | | |
| | 20 | 市场营销学 | | 3 | | | | | | |
| 专业核心课 | 21 | 消费者行为学 | | | | 2.5 | | | | |
| | 22 | 市场调研与预测 | | | | 2.5 | | | | |
| | 23 | 销售管理实务 | | | | | 2 | | | |
| | 24 | 服务营销学 | | | 2 | | | | | |
| | 25 | 商务谈判 | | | | | | 2 | | |
| | 26 | 零售学 | | | | | 2 | | | |
| | 27 | 品牌管理 | | | | 2 | | | | |
| | 28 | 广告策划与管理 | | | | | 2 | | | |
| | 29 | 商品学概论 | | | 2 | | | | | |
| | 30 | 网络营销管理与实务 | | | | | | 2 | | |
| 专业拓展课 | 31 | 绿色营销 (A) | | | | | | | 2 | |
| | 32 | 国际市场营销 (英文授课) (A) | | | | | | 2 | | |
| | 33 | 企业公共关系学 (A) | | | | | | 2 | | |
| | 34 | 推销学 (A) | | | | | 2 | | | |
| | 35 | 产品管理 (A) | | | | | | 2 | | |
| | 36 | 工业品营销 (A) | | | | | | | 2 | |
| | 37 | 分销渠道管理 (A) | | | | 3 | | | | |
| | 38 | 营销风险管理 (A) | | | | | | | 2 | |
| | 39 | 跨文化管理 (英文授课) (A) | | | | | 2 | | | |
| | 40 | 公司治理 (A) | | | | | | | 2 | |
| | 41 | 资本运营 (含财务管理) (A) | | | | | | | 2 | |
| | 42 | 企业伦理与文化 (A) | | | | | 2 | | | |
| | 43 | 运营管理 (A) | | | | | | | 2.5 | |
| | 44 | 质量管理体系 (A) | | | | | | | 2 | |

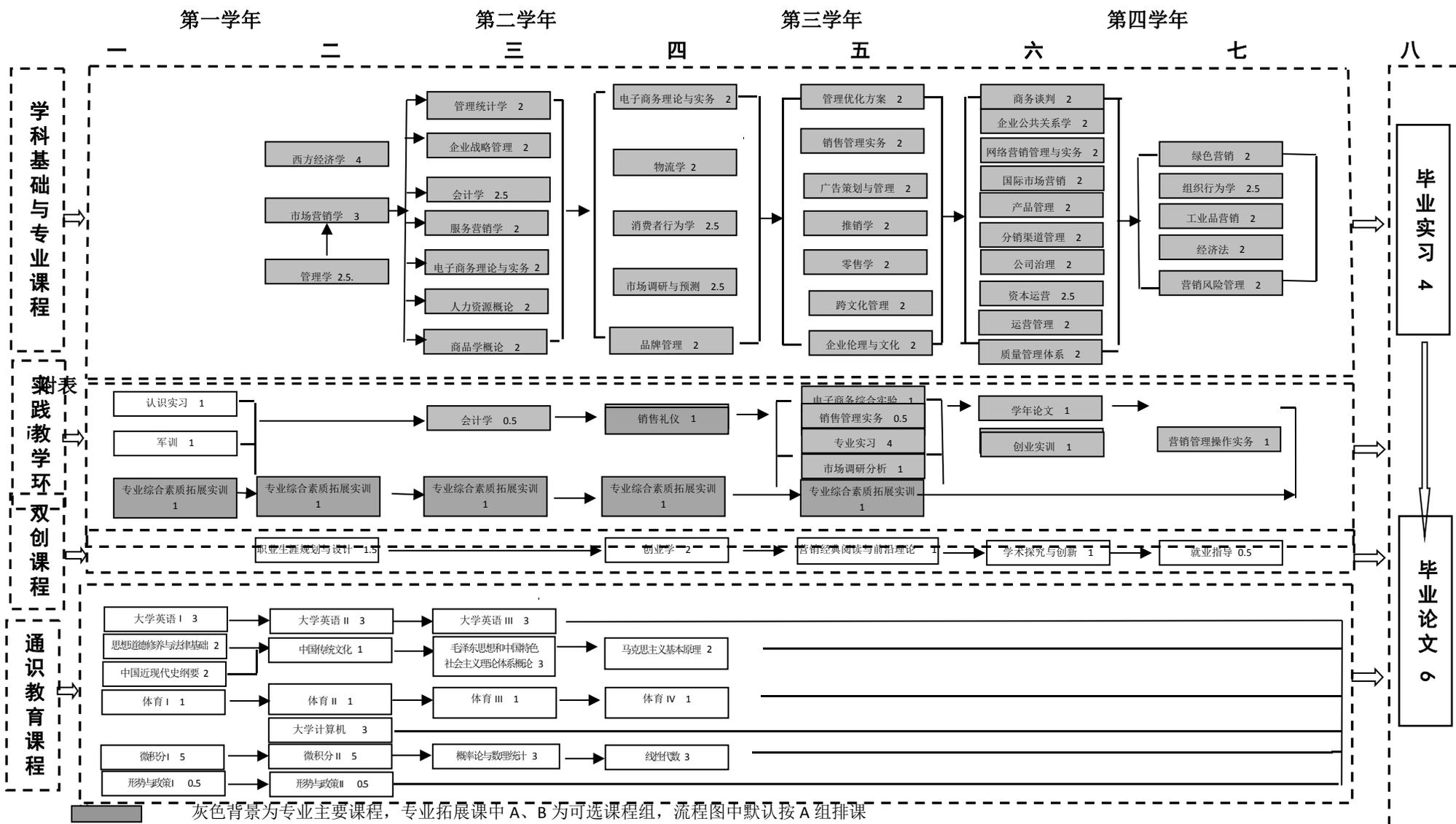
市场营销专业分学期学分统计表（续表）

| | | | | | | | | | | |
|-------|----------------|------------------|------|------|-----|------|-----|-----|-----|----|
| 专业拓展课 | 45 | 组织行为学（A） | | | | | | | 2.5 | |
| | 46 | 经济法（A） | | | | | | | 2 | |
| | 47 | 管理沟通（英文授课）（B） | | | | | 2 | | | |
| | 48 | 供应链管理（B） | | | | | 2 | | | |
| | 49 | 网络企业管理（英文授课）（B） | | | | | | 2 | | |
| | 50 | 互联网金融（B） | | | | | | 2 | | |
| | 51 | 知识管理（B） | | | | | | | 2 | |
| | 52 | 电子政务原理及应用（B） | | | | | | | 2 | |
| | 53 | 绩效管理（B） | | | | | 2 | | | |
| | 54 | 运营管理（B） | | | | | | 2.5 | | |
| | 55 | 组织行为学（B） | | | | | 2 | | | |
| | 56 | 会议服务与管理（英文授课）（B） | | | | | | | 2 | |
| | 57 | 知识管理（B） | | | | | | | 2 | |
| | 58 | 创新管理（B） | | | | | | | | 2 |
| 59 | 组织与工作设计（B） | | | | | | | 2 | | |
| 60 | 电子商务项目管理（B） | | | | | | | | 2 | |
| 61 | 商务智能与数据挖掘（B） | | | | | | | | 2 | |
| 62 | 企业业务流程重组（B） | | | | | | | | 2 | |
| 创新创业课 | 63 | 创业学 | | | | 2 | | | | |
| | 64 | 职业生涯规划与设计 | | 1.5 | | | | | | |
| | 65 | 就业指导 | | | | | | | 0.5 | |
| | 66 | 营销经典阅读与前沿理论 | | | | | 1 | | | |
| | 67 | 学术探究与创新 | | | | | | 1 | | |
| 专业实践 | 68 | 销售礼仪 | | | | 1 | | | | |
| | 69 | 企业资源规划模拟（ERP） | | | | | | 1.5 | | |
| | 70 | 创业实训 | | | | | | 1 | | |
| | 71 | 电子商务综合实验 | | | | | 1 | | | |
| | 72 | 市场调研分析与统计软件应用 | | | | | 1 | | | |
| | 73 | 营销管理操作实务 | | | | | | | 1 | |
| | 74 | 会计学 | | | 0.5 | | | | 1 | |
| | 75 | 管理统计学 | | | | 0.5 | | | | |
| | 76 | 管理优化方法 | | | | | 0.5 | | | |
| | 77 | 销售管理实务 | | | | | 0.5 | | | |
| | 78 | 军训（含军事理论） | 1 | | | | | | | |
| | 79 | 学年论文 | | | | | | | 1 | |
| | 80 | 认识实习 | 1 | | | | | | | |
| 81 | 专业综合素质拓展实训 I-V | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | |
| 82 | 专业实习 | | | | | 4 | | | | |
| 83 | 毕业实习 | | | | | | | | 4 | |
| 84 | 毕业论文 | | | | | | | | 6 | |
| | 合计 | | 22.5 | 21.5 | 28 | 24.5 | 25 | 25 | 14 | 10 |

备注 1. 思想政治理论 I-IV，分别指马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要。
2. 专业拓展课中 A、B 为可选课程组，统计学时默认按 A 组计算。

附表 6

市场营销本科专业课程流程图



灰色背景为专业主要课程，专业拓展课中 A、B 为可选课程组，流程图中默认按 A 组排课

