

山东工商学院

本科毕业论文(设计)



题 目：我国城镇居民消费结构研究

姓 名：贾优秀

学 院：信息与工程学院

专 业：通信工程专业

班 级：2011 级 1 班

学 号：11051111

指导教师（校内）： 马老师

职称：教授

指导教师（校外）： 田老师(如无可不写)

职称：高级工程师(如无

可不写)

2015 年 5 月 18 日

我国城镇居民消费结构研究

The Study of the Consumptive Structure on Town of China

贾优秀

Jia Youxiu

2015 年 5 月 18 日

诚信声明

本人郑重声明：所呈交论文，是在导师指导下独立进行研究所取得的研究成果。论文除文中已经注明引用的内容外，不包含任何其他集体或个人已经发表或在网上发表的内容。

特此声明。

（以上内容仅供参考，此行可删除）

声明人：

年 月 日

指导教师意见

指导教师姓名：		职称：	
指 导 参 考 项 目			
论文选题	1	符合专业培养目标	
	2	具有学术价值	
	3	具有新颖性	
	4	难易程度适中	
文献资料	5	文献收集系统完备	
	6	文献理解准确得当	
	7	文献征引合乎规范	
	8	外文翻译准确通顺	
	9	观点归纳完整清晰	
论文写作	10	文题相符，立论正确	
	11	数据准确，逻辑严谨	
	12	条理清晰，论证充分	
	13	行文流畅，格式规范	
	14	篇幅适中，按期完成	
论文成果	15	文献综述完整，研究基础厚实	
	16	具有理论意义或实际价值	
	17	作者见解独到新颖	
	18	具有拓展、延伸性	
写作态度	19	积极同指导教师沟通	
指导成绩			
是否同意答辩（“□”内划“√”）		是□	否□
指导教师意见	指导教师签字： 年 月 日		

评阅人意见与成绩评定

评阅人姓名：		职称：	
评 价 项 目			
论 文 选 题 (10 分)	1	符合专业培养目标	
	2	具有学术价值	
	3	具有新颖性	
	4	难易程度适中	
文 献 资 料 (25 分)	5	文献收集系统完备	
	6	文献理解准确得当	
	7	文献征引合乎规范	
	8	外文翻译准确通顺	
	9	观点归纳完整清晰	
论 文 写 作 (40 分)	10	文题相符，立论正确	
	11	数据准确，逻辑严谨	
	12	条理清晰，论证充分	
	13	行文流畅，格式规范	
	14	篇幅适中，按期完成	
论 文 成 果 (25 分)	15	文献综述完整，研究基础厚实	
	16	具有理论意义或实际价值	
	17	作者见解独到新颖	
	18	具有拓展、延伸性	
评阅人最终给分			
评 阅 人 评 语	评阅人签字： 年 月 日		

答辩（评审）委员会意见

成绩 _____

鉴定意见：

主任（签章） _____

年 月 日

我国城镇居民消费结构研究

摘 要

本文运用消费结构的一般理论，依据大量的历史统计资料，首先深入的剖析了当前我国城镇居民的消费结构的现状，利用恩格尔系数、边际消费倾向、需求收入弹性等方面知识对当前消费结构进行了静态分析；接下来又针对全国不同地区，以及我国与发达国家消费结构的对比，得到了有用的借鉴和启示；最后文章针对前面的分析，有针对性的提出了建立合理消费结构的对策和建议，以实现消费结构的优化升级。

关键词： 消费结构；恩格尔系数；边际消费倾向；扩展线性支出系统；因子分析

The Study of the Consumptive Structure on Town of China

Abstract

Firstly, this thesis analyzes deeply present town dwellers' structure of consumption in the current situation of our country, based on large amount of statistical data and general theory of consumptive structure. Secondly, this article does static analysis to present consumptive structure according to Engle Index, marginal propensity of consumption, elasticity of needs and income. Then the thesis also gets helpful enlightenment and reference by comparing with different areas and some typical countries in the world. At last, the dissertation puts up with some measures so that the government could establish rational structure and promote the consumptive structure to upgrade.

Keywords: consumptive structure; Engle Index; marginal propensity of consumption; ELSE model; factor analysis

目 录

引言	1
1 我国城镇居民消费结构变化及趋势分析	1
1.1 消费结构的变化分析	2
1.2 边际消费倾向分析	2
1.3 需求收入弹性分析	3
1.4 城镇居民消费结构呈现的几大变化趋势	4
1.4.1 消费结构变动呈加快之势	4
1.4.2 城镇住宅消费潜在需求巨大	5
1.4.3 城镇居民交通消费成为热点	5
1.4.4 信息化对城镇居民消费影响增大	5
2 我国城镇居民消费结构的横向比较	6
2.1 国内各地区城镇居民消费结构的比较分析	6
2.1.1 进行因子分析的目的和可行性	6
2.1.2 进行因子分析	6
2.2 与美国的消费结构的比较及借鉴	9
2.2.1 美国消费结构的对比	9
2.2.2 国外家庭消费结构给我们的启示和借鉴	10
3 优化消费结构的建议	10
3.1 大力发展经济	10
3.2 优化消费结构	10
3.3 缩小收入差距	11
3.4 大力发展文教、旅游及休闲服务业	11
3.5 加大对不发达地区扶持力度	12
参考文献	13
致 谢	14

引言

消费结构，不仅是消费领域的中心问题，也是社会再生产运行中一个极重要的问题。从社会再生产过程来看，衡量一个国家经济发展的好坏，衡量国民经济是良性循环还是恶性循环，关键在于是否合理解决了消费问题。研究消费结构的发展趋势和规律性，研究产业结构如何适应需求结构和消费结构的变化，对于促进国民经济协调、快速发展，具有重要的作用。因而研究消费结构的变化，不仅是经济理论的一个重要内容，而且也是政府调节经济、制定经济政策的重要依据。因此，加强对消费支出的研究有着十分重要的理论意义和极大的现实意义^①。

1 我国城镇居民消费结构变化及趋势分析

正确把握城镇居民消费结构，了解消费需求变动的规律，不仅在理论分析中有重要的地位，而且对于提高城镇居民的消费质量和档次有着重要的现实意义。下面从消费结构变化、边际消费倾向、需求收入弹性变化三个角度来对居民消费结构变动趋势进行分析，并得出城镇居民消费结构呈现出的几大趋势。

1.1 消费结构的变化分析

消费结构是指各类消费支出占总消费支出的比重，其中食品支出占总消费支出的比重又称为恩格尔系数。德国经济学家恩格尔发现随着个人生活水平的提高，恩格尔系数有不断下降的趋势。因此，恩格尔系数被用作判断居民消费水平的一项指标。国际粮农组织根据恩格尔系数提出划分不同贫富程度的标准：60%以上为贫困，50%—60%为温饱，40%—50%为小康，40%以下为富裕^[1]。根据有关资料计算的 1993—2002 年中国城镇居民消费需求结构如下面表 1-1 所示^[2]。

表 1-1 1993—2002 年中国城镇居民消费支出构成表 单位：%

年份	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
食品	50.2	49.9	49.9	48.6	46.6	44.7	42.1	39.4	38.2	37.7
衣着	14.2	13.7	13.6	13.4	12.4	11.1	10.5	10	10.1	9.8
家庭设备	8.8	8.8	8.4	7.6	6.7	7.1	7.3	7.5	7.1	6.4
医疗保健	2.7	2.9	3.1	3.7	4.3	4.7	5.3	6.4	6.5	7.1
交通通讯	3.8	4.7	4.8	5.1	6	6.4	7.3	8.5	9.3	10.4
教育娱乐	9.2	8.8	8.8	9.5	11.3	12.2	13	13.5	13.8	15

通过表 1-1 分析可以得到以下结论：

(1)从恩格尔系数来看，我国城镇居民从 1993 年的 50.2%逐年下降到 2002 年的 37.7%，

^① 宏观经济学认为，GDP 等于消费加投资加政府购买及进出口，因此消费成为促进经济增长的重要一环。

年平均下降 1.39 个百分点，表明食品消费支出占消费性支出的比重日趋下降。这一方面得益于城镇居民收入水平的提高；另一方面是由于城镇居民消费观念的改变，居民生活消费需求逐渐从低水平的温饱向高层次的小康、富裕型转变。

(2) 从消费的用途结构来看，随着经济体制改革的深入，社会主义市场经济体制的建立，住房、医疗、教育及社会保障制度改革加快，人民生活水平不断提高，我国城镇居民消费结构加速演进，主要体现为受改革影响较大的各项消费（住房、医疗、交通通讯和教育等）支出比重上升，恩格尔系数有较大幅度的下降。2002 年同 1993 年相比，用于住房方面的支出比重上升了 3.8 个百分点。

(3) 从各种消费所占比重由高到低的顺序看，1993—2002 年，城镇居民的消费支出由食品、衣着、文化娱乐服务、家庭设备用品及服务、居住、杂项商品及服务、交通通讯和医疗保健的消费顺序转变为食品、文化娱乐服务、居住、交通通讯、衣着、医疗保健、家庭设备用品及服务、杂项商品及服务。这种消费顺序的变化体现了我国社会保障制度的改革和不断完善以及第三产业的快速发展，显示了人民生活水平和生活质量的不断提高，反映了城镇居民消费观念的改变。

1.2 边际消费倾向分析

根据 1993-2001 年数据对各年城镇居民人均可支配收入与人均消费性支出进行一元线性回归得到总需求函数为：

$$Q = 246.531 + 0.75y$$

$$R^2 = 0.998 \quad (1-1)$$

再根据各年城镇居民人均各项消费性支出资料，分别与人均可支配收入进行一元线性回归，分别得到食品、衣着、文化娱乐服务、家庭设备用品及服务、居住、杂项商品及服务、交通通讯及医疗保健对人均可支配收入的 8 个线性方程，各参数估计和 t 检验值如表 1-2 所示。

表 1-2 各参数估计值和 t 检验值表

	食品	衣着	家庭设备	医疗保健	交通通讯	文娱教育	居住	杂项
a_{0i}	738.2	236.46	103.69	-191.99	-267.13	-255.63	-179.2	62.05
t	4.66	4.89	4.73	-5.30	-4.83	-4.86	-3.5	3.91
a_i	0.207	0.046	0.0393	0.0769	0.108	0.145	0.111	0.017
t	7.1	5.24	9.77	11.56	10.63	14.98	11.83	6

注： a_{0i} 为常数项， a_i 为边际消费倾向

由前面的计算结果可以看出，总的边际消费倾向 $MPC=0.751$ ，说明我国城镇居民新增可支配收入的 75.1%将用于消费性支出，从表 1-2 可以看出增加的可支配收入中各类具体消费支出所占的份额，按边际消费倾向由高到低依次为食品、文娱教育、居住、交通通讯、医疗保健、衣着、家庭设备用品及服务、杂项商品及服务；城镇居民食品支出的边际消费倾向最高，在新增可支配收入中将有 20.7%用于食品支出，这是由于虽然我国城镇居民已进入小康阶段，但“民以食为天”的观念决定了食品支出仍是主要支出；文娱教育的边际消费倾向高达 14.5%，说明近年来城镇居民特别重视精神消费和子女教育的培养；居住和交通通讯的边际消费倾向超过了 10%，说明我国城镇居民在取消福利分房政策之后越来越注重居住环境的改善，需要投入大量的资金购房，另外，人们外出增多，对信息需求越来越丰富，人们之间的联系更加现代化；医疗保健的边际消费倾向达到了 7.69%，这是由于公费医疗制度的改革和居民生活水平的提高，广大居民越来越注重健康和保健，使得广大城镇居民增加了这方面的消费支出；而衣着、家庭设备用品及服务、杂项商品及服务的边际消费倾向较低，说明它们已不是居民消费的热点。

1.3 需求收入弹性分析

需求收入弹性是指收入变化 1%所引起的需求变化的百分数，需求收入弹性大于 1，说明对这一类商品消费支出增长幅度快于收入增长幅度，需求收入弹性高的商品，其消费支出占总消费的比重会上升；需求收入弹性小于 1，说明对这一类商品消费支出增长幅度低于收入增长幅度，需求收入弹性低的商品，占总消费的比重也会下降。用 η_i 表示需求收入弹性，其计算公式为：

$$\eta_i = \frac{dQ_i}{dy} \cdot \frac{y}{Q_i} = \frac{a_{iy}}{Q_i} = \frac{a_{iy}}{P_i X_i} \quad (1-2)$$

由公式计算出 2002 年各类消费支出的收入弹性，见表 1-3。

表 1-3 2002 年各消费支出的收入弹性表

类别	医疗保健	居住	交通通讯	文娱教育	家庭设备	食品	杂项	衣着
弹性值	1.378	1.374	1.329	1.238	0.779	0.701	0.689	0.60

从表 1-3 可看出，上述八项的弹性均为正值，说明随着收入水平的提高，需求量会随之增加。由此看出，我国城镇居民收入的增加仍然会刺激各类商品及服务的消费。同时可以看出，弹性大于 1 的有居住、医疗保健、文娱教育、交通通讯四项支出，说明城镇居民对这四类商品需求量的增长率高于收入的增长率，用于此类商品及服务的支出将会保持良好的增长势头。住房的消费支出的比重将明显上升，现在城镇居民普遍地买房改善居住环境，对住房的需求也越来越大，这说明住房制度的改革已初见成效，住房中福利成分将逐

渐减少；医疗保健的消费支出呈现加快趋势，医疗保健市场日趋红火，这是由于公费医疗体制改革以及人们对生活高质量要求决定的；交通通讯的消费支出也呈上升趋势，市场经济强化了人们的时间观念，家庭轿车、电脑、宽带网、手机逐渐成为消费热点；随着城镇居民收入水平的进一步提高，城镇居民在基本生活资料得到满足的基础上，更加注重精神消费，增加对个人发展和享受资料的智力投资。此外，弹性小于 1 的有食品、衣着、家庭设备、杂项四项，说明城镇居民对这四种商品需求量的增长率低于收入的增长率，它们已不是居民消费的热点。

1.4 城镇居民消费结构呈现的几大变化趋势

1.4.1 消费结构变动呈加快之势

从城镇居民 1985—2000 年的消费结构的实际变动趋势看，已表现出结构变动度不断升高的现象。从表 1-4 中可以看出三个时期的年均结构变动度由 1.45、2.13 提高到 5.71 个百分点，城镇消费结构变动呈现出逐渐加快的趋势。可以预见，在 2001—2010 年这 10 年中，我国城镇居民消费结构变动将由前一阶段的平面扩张缓变期进入升级换代的剧变期。升级主题是以居住、交通通讯、教育等新消费热点带动城镇居民消费走向较为宽裕的小康阶段。

表 1-4 居民消费结构变动度

单位：%

消费项目	1986—1990 年	1991—1995 年	1996—2000 年
食品	2.00	4.32	10.74
衣着	1.20	0.19	3.54
家庭设备	0.12	0.09	0.40
医疗保健	0.47	1.10	3.25
交通通讯	1.03	1.66	3.07

1.4.2 城镇住宅消费潜在需求巨大

房价与收入比是指一套中等水平住宅的市场价格与中等水平的居民家庭年收入的比例。根据世界银行的研究，发达国家的房价与收入比一般在 1.8:1 至 5.5:1 之间，发展中国家的房价与收入比一般在 4:1 至 6:1 之间。因此，一般地认为，当房价与收入比在 3:1 至 6:1 之间(即 3-6 倍)时，即居民对市场上的商品住宅普遍的具有支付能力时，才有可能推行住宅商品化^[3]。

据有关课题组研究表明，从全国平均看，我国 1992 年时房价/收入比最高，为 10.2:1，1994 年有所好转，为 7.3:1，但是近几年又有所回升，为 7.6:1，不但远远高于发达国家的一般标准（1.8-5.5 倍），也高于发展中国家的一般水平（3-6 倍）。房价与收入比偏高表明我国目前的商品住宅价格大大超出城镇居民购房的承受能力。

1.4.3 城镇居民交通消费成为热点

一般来讲,在人均 GDP 达到 1000 美元以上时,汽车开始进入家庭,并且随着人均 GDP 不断增长,经济型轿车开始逐步在家庭中得到普及。目前我国城镇总人口达 5.02 亿人,占总人口比重的 39.04%,特别是上海、北京等特大城市人均 GDP 已达到 3000 多美元^[4],这部分居民如果逐步普及汽车,其潜力需求极为巨大。中国经济景气检测中心 2000 年对北京、上海等 6 城市居民进行的调查显示,城市家庭中确实蕴藏着较大的汽车购买能力。在被调查的居民中,有 5.3%的家庭准备买车,有 24.2%的家庭具有购买动机,但何时购买要是具体情况而定,潜在购买力合计达到 29.5%。

1.4.4 信息化对城镇居民消费影响增大

消费类电子产品主要包括音响设备、通讯用品和家用计算机及其外围设备。目前我国已有计算机互联网用户 700 余万户,估计 2005 年将达到 5000 万户,2010 年将达到 2.5 亿户,家用电子信息产品的市场更大^[5]。此外,还有迅速发展的掌上 PC 机和各类数字化终端,它们都是潜在的消费类电子产品。可以说,电子产品消费在我国城市中才刚刚起步,市场空间还是很广阔的。

2 我国城镇居民消费结构的横向比较

2.1 国内各地区城镇居民消费结构的比较分析

各地区消费需求虽有一定相似性,但经济发展水平不同直接导致各地区消费水平和结构差异。下面通过因子分析法,测算出不同地区的消费水平,以及消费结构的合理与否。

2.1.1 进行因子分析的目的和可行性

因子分析的目的,是从原有众多的变量中综合出少量具有代表意义的因子变量,以再现原始指标与因子之间的相关关系。但是这必定有一个潜在的前提条件,即原有变量之间应具有较强的相关关系,全国城镇居民消费的相关系数如表2-1所示。

表2-1 Correlation Matrix (相关系数阵)

项目	食品	衣着	家庭设备	医疗保健	交通通讯	教育文娱	居住	杂项
食品	1.000	.201	.835	.603	.879	.805	.810	.856
衣着	.201	1.000	.180	.272	.391	.119	.088	.488
家庭设备	.835	.180	1.000	.693	.770	.906	.842	.73
医疗保健	.603	.272	.693	1.000	.578	.808	.683	.594
交通通讯	.879	.391	.770	.578	1.000	.741	.722	.941
教育文娱	.805	.119	.906	.808	.741	1.000	.820	.692
居住	.810	.088	.842	.683	.722	.820	1.000	.752

表2-1 Correlation Matrix（相关系数阵）（续）

项目	食品	衣着	家庭设备	医疗保健	交通通讯	教育文娱	居住	杂项
杂项	.856	.488	.731	.594	.941	.692	.752	1.000

从表2-1可以看出，全国城镇居民各类消费之间的相关系数都较大，其中大部分都在0.8以上，这说明8个原始变量之间存在很强的相关性，满足了因子分析的前提条件。

2.1.2 进行因子分析

根据2002年全国城镇居民人均消费资料^[6]，利用因子分析，其中的因子载矩阵采用主成分法计算结果如表2-2所示。

表2-2 Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	5.694	71.170	71.170	5.694	71.170	71.170
2	1.109	13.863	85.033	1.109	13.863	85.033
3	.584	7.303	92.336	.584	7.303	92.336

从表2-2可以看出，前三个因子的累计贡献率已达到92.336%，即采用前三个因子能解释原始数据中92.336%的结构信息。以这三个因子采用方差最大化对因子载荷矩阵进行旋转，得到如表2-3所示结果：

表2-3 Rotated Component Matrix

component	1	2	3
食品	.879	.385	4.932E-02
衣着	.142	6.361E-02	.974
家庭设备	.691	.634	6.466E-03
医疗保健	.256	.909	.219
交通通讯	.879	.289	.283
教育文娱	.586	.767	-2.321E-02
居住	.706	.591	-7.765E-02
杂项	.849	.289	.384

从表2-3可以看出，第一个主因子F1主要反映了全国城镇居民的食品、家庭设备、交通通讯、居住、杂项五方面的消费情况；第二个主因子F2主要反映了全国城镇居民的医疗保健、教育文娱等方面的消费情况；第三个主因子F3主要反映了全国城镇居民的衣着方面的消费情况。其中，第一个主因子解释了原始数据全部信息结构的71.170%，第二个主因子

解释了原始数据全部信息的13.863%，第三个主因子解释了原始数据全部信息的7.303%。下面采用回归法得出三个因子的得分，为了计算综合得分来衡量全国城镇居民的综合消费水平，需要以一定的权重对三个因子得分进行加权。以F1、F2、F3对累计贡献率的贡献为依据，从而计算出三者的权重分别为0.7708，0.1501，0.0791，从而得到全国各地区城镇居民消费的总得分：

$$F = 0.771 \times F_1 + 0.150 \times F_2 + 0.0790 \times F_3 \quad (2-1)$$

如表2-4所示：

表2-4 全国城镇居民消费水平排序表

地区	因子得分	地区	因子得分	地区	因子得分
上海	2.11	云南	-0.04	黑龙江	-0.46
广东	2.08	湖北	-0.10	山西	-0.47
北京	1.37	河南	-0.25	宁夏	-0.48
浙江	1.33	四川	-0.25	广西	-0.56
福建	0.81	河北	-0.29	内蒙古	-0.60
海南	0.59	贵州	-0.36	青海	-0.64
天津	0.32	安徽	-0.37	西藏	-0.73
重庆	0.17	陕西	-0.39	甘肃	-0.74

从排序可以看出，排序结果与全国城镇居民消费的实际情况基本相符，经济越发达的地区，它们的消费水平比较高，非物质消费在总的消费中占的比重也越大；反之，经济欠发达地区，它们的消费水平比较低，物质性消费占有较大的比重。根据综合因子得分，可以将全国各地区划分为四类：第一类是因子得分大于1的，包括上海、广东、北京、浙江四个地区，这些地区的城镇居民消费水平比较高，它们的可支配收入也都名列前茅，这四个地区在前两个主因子上的得分比较高，说明它们在非物质消费方面，特别是交通通讯、居住方面发展得很快，而衣着类所占的比重相对较低，这正是消费结构合理化的趋势，因此，它们的消费结构正在逐步趋于合理化，这与它们所处的地理位置以及经济发展水平是紧密相连的；第二类是因子得分在0—1之间的，包括福建、海南、天津、重庆、江苏、山东六个地区，因子得分大于0，说明他们的平均消费水平也在全国平均水平之上。这六个地区它们在第一主因子的得分要比第一类地区稍低，但都大于0，说明他们也很注重发展非物质消费，只是力度不够，这是今后这类地区发展的重点。第三类是因子得分在-0.5—0之间的，包括湖南、云南、湖北、河南、四川、河北、贵州、安徽、陕西、江西、辽宁、吉林、黑龙江、山西、宁夏15个地区，这些地区因子得分小于0，说明这些地区的总体消费水平是略低于全国平均水平的。这些地区在第一主因子的得分都小于0，在第二主因子的得分也比较低，这说明这些地区也应该加大非物质消费的发展，特别是文娱教育、医疗

保健等方面的发展。第四类是因子得分小于-0.5的,包括广西、内蒙古、青海、西藏、甘肃、新疆6个西部地区,这些地区在第一、二主因子的得分小于0,而在第三个主因子的得分相对比较高,它们地理位置比较偏僻,经济基础比较薄弱,并且可支配收入排在全国后几位,它们收入中的大部分都用于食品支出,而用在交通通讯和医疗保健方面的支出比较少,所以要想优化消费结构,切实提高居民的可支配收入是根本途径。

2.2 与美国的消费结构的比较及借鉴

2.2.1 美国消费结构的对比

由于居民的消费需求存在类似性,作为满足需求的各种消费资料或劳务也必然存在共性。因此,对比考察典型国家居民家庭消费结构的变化特点,借鉴和参考典型国家的经验,对实现我国家庭消费结构合理化具有十分重要的意义。

下面以美国为例,来研究一下消费结构的发展趋势及差别^[7]。

表 2-5 美国居民家庭消费结构变化表

单位: %

项目	1942	1955	1960	1965	1970	1980	1994	1999
食品	34.7	28.3	22.1	19.8	19.0	16.5	15.6	9.3
衣着	14.8	9.8	9.0	8.4	8.2	6.8	5.2	5.4
居住	12.4	17.0	19.0	19.2	18.5	20.6	22.6	16.9
家庭设备	14.4	11.8	8.0	8.0	7.4	6.2	7.0	5.3
医疗保健	5.7	6.4	6.7	7.7	9.5	12.1	5.5	16.9
交通通讯	6.2	15.4	15.0	15.6	15.3	16.5	21.2	12.8
文娱教育	5.3	5.0	6.8	7.6	8.6	8.0	8.2	17.8
杂项	6.5	6.3	13.4	13.7	13.5	13.3	15.8	15.9
合计	100	100	100	100	100	100	100	100

从上表 2-5 可以看出:

(1) 在食品支出方面有两个特点:一是食品支出比重在各类消费支出中降幅最大,从 1942 年到 1999 年降低了 25.4 个百分点;二是食品支出比重比较低,美国已低于 10%,而我国最好水平还在 30%以上,这其中最主要的原因还在于人均收入的高低,其次还有居民消费观念的因素。

(2) 衣着消费:美国和中国衣着消费比重都呈下降趋势,只是比较缓慢,这说明随着收入水平的提高,衣着的需求已呈饱和状态,不像汽车、住房那样是收入和地位的象征,不同阶段的居民消费差别较大。但由于衣着是生活必需品,仍会保持一定的消费水平。

(3) 居住消费:住房是一种重要、昂贵且十分耐用的消费品,它的数量多少和质量高低,最能反映物质生活的富裕程度。美国和中国的住房消费比重都是逐年上升,但是中

国还是落后美国很大一截。国际经验表明,恩格尔系数与住宅消费比重呈反方向变动关系,一般来说,当恩格尔系数从 60%下降到 50%时,住宅消费支出比重则由 7%—8%上升到 11%—12%;当恩格尔系数继续下降到 40%时,住宅消费比重则上升至 15%—20%,因此,逐步降低恩格尔系数,是刺激住房消费的一大途径^[8]。

(4) 交通通讯消费:交通通讯消费支出比重呈上升趋势,1999 年美国为 12.8%,而同期我国仅为 7.3%,诚然,这与我国 GDP 水平偏低不无关系。造成我国交通通讯消费比重偏低的原因主要有:一是交通通讯设施长期由政府及国企垄断,政府财力有限和国企的低效造成供给短缺;二是交通通讯受限制消费政策的压抑较大,主要是我国长期对私人购车实行抑制性政策和实行通讯方面的高价抑制消费政策;三是私人交通消费缺乏信贷方面的支持。

(5) 其他消费包括医疗保健、文教娱乐等方面的消费支出:美国的医疗保健逐年上升,1999 年已超过了 16%,中国在 1999 年仅达到 5.3%,与发达国家相比,仍需要提高,而文娱教育在同期也落后美国 4.3 个百分点,因此也应该大力提倡。

总之,美国经济发展水平高,居民收入高,消费结构层次也高且相对稳定,低收入国家受收入所限,维持生活必需的消费占很大比重,居民消费需求不可能得到全面满足,所以消费结构差别大。而高收入国家中,维持生活必需消费所占比重小,住、行等收入弹性较大的物质消费支出比重大,医疗保健、娱乐文化教育等较高层次的消费支出比重较大,人们消费习惯相对稳定,所以家庭消费结构基本稳定。这说明发达国家不仅生存资料需求已经得到很好满足,且发展和享受资料需要也已得到较好满足。

2.2.2 国外家庭消费结构给我们的启示和借鉴

美国消费结构层次高,相对较为合理,代表了当代家庭消费结构变化发展的方向和走势。虽然我们不可能照搬,但有些经验可以借鉴,使我们受到启示。

(1) 收入水平是影响和制约家庭消费结构的直接因素

不同收入水平具有不同消费水平,也必然形成不同的家庭消费结构,这是国际普遍规律。随着收入水平提高,美国食品消费比重逐渐降低,居住消费比重逐渐提高,衣着消费比重大大低于 10%,交通通讯、医疗保健、娱乐文教消费比重总的来说也呈上升趋势。因此增加收入是改善消费结构提高人民生活水平的直接驱动力。

(2) 经济发展水平是家庭消费结构改变的物质基础

经济发展水平高的国家消费质量消费层次提高快,家庭消费结构改善快;反之经济发展水平低的国家消费质量差消费水平低。所以不同经济发展水平会产生不同的消费水平,从而产生不同的家庭消费结构。美国等发达国家之所以家庭消费结构日趋完善和合理最根本原因就是这些国家经济发达。所以在目前情况下要不断提高我国人民生活水平,使消费结构向更合理的方向发展,根本出路就是大力发展社会主义市场经济。

（3）享受资料和发展资料占有多少是判断家庭消费结构改善的重要标准

享受资料和发展资料比重的提高主要取决于家庭消费结构中文化含量的提高，取决于消费文明程度的提高。美国恩格尔系数较低，文化教育消费支出比重较高，反映了消费层次和质量的提高、家庭消费结构的完善，所以从文化的高度来审视消费生活来引导和改善家庭消费结构，才能使生活水平不断提高。

（4）适应经济发展水平正确引导消费是促进消费结构改善的必要措施

在适应经济发展水平和民族消费特点的情况下，通过提倡科学消费方式引导人们消费，可以使其向着有利于居民身心健康，有利于社会的方向发展，在这方面国际上有许多经验教训，像日本及亚洲四小龙，在经济高速发展时期采取高储蓄和适度消费的政策值得我们借鉴。而日本历来重视教育，这方面的消费支出长期以来高达 10% 以上^[7]，远远超出世界平均水平，有利于造就高素质劳动者，是其经济高速发展必不可少的因素。因此为适应今后发展，中国应采取适度消费政策，加大教育投入才能有利于 21 世纪经济腾飞。

3 优化消费结构的建议

3.1 大力发展经济

从前面的数据可以看出，近年来我国城镇居民人均可支配收入虽然有显著的提高，但是与美国等发达国家对比，还是相差很大，因此表现在消费结构上，就是消费结构存在一定的不合理性。由于收入增长是消费增长的前提，消费水平的提高，必然引起消费结构的优化，消费结构的优化又会反过来促使消费总水平的提高。收入增长缓慢，会制约消费增长，而实现居民收入较快增长的途径是大力发展经济，并对失业问题，经济效益等问题给予足够重视，努力消除或减弱各种制约我国城镇居民收入增长的因素。可采取的措施包括：第一，采取多种渠道和方式增加就业；第二，坚持效率优先、兼顾公平的原则，把按劳分配和按要素分配结合起来，允许和鼓励资本、技术等生产要素参与收益分配^[9]。

3.2 优化消费结构

从前面与美国消费结构的对比可知，1999 年我国在医疗保健、交通通讯、居住方面占总消费的比重比美国分别低 11.6%、5.5%、5.8%，表明我国城镇居民应该注重在这些方面的消费。（1）在居住方面：我国房租和房价不合理，存在高房价、低房租的现象，以致我国城镇居民普遍认为购房不如租房，一部分已经居住公房的人们，即使具备购房的能力，也难以动起买房的念头。我们应采取：促使房租与房价合理化，为降低房价应积极发展住房的二级市场和三级市场，允许个人购买公房上市交易和流通，以通过活跃住宅流通市场方式，促进住房消费。（2）在医疗保健方面：为促进这方面的消费，应鼓励缴纳养老保险、医疗保险，并促使养老保险、医疗保险等社会保障制度趋于完善。（3）在交通和通讯方面：

存在以下问题：高额的购车附加费、摩托车牌照费、电话初装费、车辆定期监测费、城市扩容费等不规范的行政事业性收费问题，急需加强水、电、路、通信等基础设施建设，彻底解决过高的电费、电话费，促进交通和通讯的消费。

3.3 缩小收入差距

从我国分配格局来看，由于改革开放以来各地区经济发展水平差别较大，使收入差距进一步扩大。同时，即使在同一地区、不同收入阶层间的收入也有差距。统计资料显示，2002 年我国城镇居民最高收入户年平均可支配收入达到 18995.85 元，是最低收入户 2428.60 的 7.8 倍。为了寻找收入差距扩大与消费结构的关系，计算最低收入户、中等收入户、最高收入户的平均消费倾向和边际消费倾向，如下表 3-1 所示：

表 3-1 最低收入户、中等收入户、最高收入户的平均消费倾向和边际消费倾向 单位：元

	最低收入户		中等收入户		最高收入户	
	1998	2002	1998	2002	1998	2002
可支配收入	2376.75	2428.60	5118.99	6656.81	10962.16	18995.85
消费额	2337.60	2387.91	3503.24	4452.94	7593.95	12040.69
平均消费倾向	0.9835	0.9832	0.6844	0.6689	0.6927	0.6339
边际消费倾向	0.9703		0.6176		0.5535	

注：资料来源于《中国统计年鉴》（2003）

从上表中可以看出，最低收入户、中等收入户、最高收入户按收入的高低，平均消费倾向和边际消费倾向均呈递减趋势。因此，要想优化消费结构，必须从提高中低收入户的收入入手，也就是缩小差距。要缩小全国城镇居民收入差距，应调整全国城镇居民收入水平，增加即期购买力。同时提高“三条社会保障线”水平，增加对中低收入者的转移支付。可以采取以下措施：第一，适当增加中央政府用于救济的预算，加大反贫困政策实施力度；第二，切实实行最低工资制度；第三，搞好再就业，减少失业；第四，运用税收政策，调节收入分配，如完善个人所得税制，开征遗产税、赠予税等新税种；第五，加大扶贫攻坚力度，让城镇贫困人口早日脱贫，并做好防止返贫的工作^[10]。

3.4 大力发展文教、旅游及休闲服务业

从前面的收入弹性分析中，可以看出娱乐文教服务的收入弹性为 1.238，即收入每增加 1%就带来 1.238%的娱乐文教服务的需求。其中教育是娱乐文教服务消费中十分重要的一方面，因此，应在对各类层次教育投入的同时，进一步加大对高等教育和各类技能教育的政策扶持和引导。在加强旅游消费时，应加强旅游景点建设，同时应鼓励私人资本投向旅游业。注重旅游市场的统一与规范，强化市场参与者的行业自律意识，增强消费者的安

全感和方便感，同时提升旅游的品位和文化内涵。要引导不同旅游景点和旅游服务公司的联合，促进旅游信息的流畅，减少消费者的消费搜寻成本。要发挥社会舆论的宣传引导作用，改变居民重物质消费、轻精神消费，重有形消费、轻无形消费等不合理的消费习惯，营造一种重视旅游消费，并积极参与旅游消费的氛围，真正使旅游消费成为一种时尚。此外，在基本的物质生活满足后，休闲成为人们追求的新的消费方式，因此也应该加强对休闲服务业的引导。

3.5 加大对不发达地区扶持力度

由前面收入差距分析可以知道，边际消费倾向随着收入的增加而下降，因此要优化我国消费结构，增加低收入者的收入是十分重要的一个方面。因为低收入者普遍分布于不发达地区，收入低于他们生活的周围环境有关，所以要增加低收入者的收入应加大对不发达地区的扶持力度。并且由因子分析得出的消费水平综合评价也可看出，一个地区的生活水平与经济发达程度有关。因此，要提高城镇居民平均生活水平，必须加大对不发达地区的扶持力度，避免造成两极分化。由于资金不足、技术落后、人才匮乏是落后地区经济发展缓慢的根本原因，因此，迎接和扶贫攻坚计划的实施，通过宏观调控来加强发达地区对落后地区的扶持力度，广泛开展发达地区与落后地区的联合与协作，应着重抓好以下几个方面的工作：

（1）建立技术转让与人才双向流动机制，既选派优秀人才到落后地区进行技术扶贫，又鼓励不发达地区的人员到发达地区学习先进的管理方式、思想观念和现代市场意识。

（2）在发达地区筹资，建立联合地区开发基金，用于落后地区的基础设施建设、优势资源开发。

（3）加强发达地区与不发达地区的联合与合作，长期合作，最终实现共同富裕。

参考文献

- [1] 陈锦洪,陈畴镛.基于 AHP 的供应链合作伙伴选择[J].杭州电子工业学院学报, 2001, 21(3): 94-98.
- [2] 陈荣.物流供应链管理[M].大连: 东北财经大学出版社, 2001, 126-135.
- [3] 马士华,林勇,陈志祥.供应链管理[M].北京: 机械工业出版社, 2000, 125-153.
- [4] 王能民,孙林岩,汪应洛.绿色制造模式下的供应商选择[J].系统工程, 2001, 19(2): 37-41.
- [5] 赵美瑜.供应链战略管理及其评价研究[D]:[博士学位论文].西安: 西安交通大学, 2000.
- [6] 周新意.供应链管理中供应商的评价与选择分析[J].价值工程, 2002, (3): 16-19.
- [7] Filip Roodhooft .& Jozaf Konings. Vendor selection and evaluation: An activity based costing approach [J].European Journal of Operational Research, 1996, 96(1): 97-102.
- [8]Lee C. & Kasilingam R G. Vendor Selection Methods: A Survey of Industry Perceptions[R]. Department of Industrial Engineering, University of Arkansas. 1995.
- [9] Weber C A. Current & J R. Benton W C. Vendor Selection Criteria and Methods [J]. European Journal of Operational Research, 1991, 50(1):2-18.
- [10]Yahya S. & Kingsman B. Vendor rating for an entrepreneur development programme: a case study using the analytic hierarchy process method [J]. Journal of Operational Research Society, 1999, (50): 916-930.

致谢

在整个论文的写作过程中，我的指导老师某某某在定稿之前给予我多次指导，使论文得以顺利完成，在此表示衷心的感谢；同时，对在此过程中给予我无私帮助的某某某等老师表示诚挚的谢意。

致谢语的具体写法，请根据自己的实际需要而定，以上仅供参考。

山东工商学院
本科生毕业论文（设计）开题报告
(届)

学生姓名 _____

院（部） _____

专 业 _____

指导教师（签名） _____

年 月 日

本科毕业论文开题报告表

学生姓名		所属学院		专业	
班级				学号	
指导教师	姓名		职称		
开 题 报 告 内 容	题目（中、英文）：				
	选题的目的和意义：				
	（可根据情况加页）				
	研究方向、思路和重点：				
	（可根据情况加页）				
	文献资料（包括与本课题相关的国内、外研究现状的资料）：				
	（可根据情况加页）				
	进度安排：				
指导教师 意见	指导教师签名： 年 月 日				
本科 毕业 论文 指导 小组 意见	年 月 日				

山东工商学院

本科生毕业论文指导记录

姓名： 年（班）级：

专业： 学 号：

题目：

日期	指导方式(面谈、电话、 微信、QQ、E-mail 等)	指导内容	指导意见
		开题报告	
		论文提纲	
		初稿	
		修改稿（可分多次）	
		是否定稿、进入答辩	

（此表仅供参考，可附页）