山东工商学院

工商管理专业（高水平运动员）人才培养方案

（管理学学科　　工商管理类　　专业代码 120201K　）

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，适应现代经济社会变革需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备创新创业精神、团队精神，具有较强的学习能力、应变能力、实践能力和沟通技能，系统掌握现代工商管理理论和方法，拥有较强就业竞争力和可持续发展潜力，毕业后能够自己创业或在盈利性和非盈利性机构从事管理工作的应用型高级专业人才。

二、培养要求

本专业学生主要学习管理学、经济学和企业管理的基本理论和基本知识，接受企业管理方法和技巧方面的基本训练，具备分析和解决管理问题的基本能力。

（一）知识要求

1．工具性知识：熟练掌握一门外语；熟练掌握计算机和现代信息技术。

2．专业知识：掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识，了解本学科理论前沿和发展动态，具有一定的专业研究能力；掌握企业各级管理职位所需的战略、财务、统计分析、资本运营、质量管理、人力资源、市场营销、人际沟通等方面的知识和方法。

3．其他相关领域知识：熟悉我国企业管理的有关方针、政策、法规以及国际工商管理的惯例和规则；具备理论研究和实际管理工作相关的人文科学、法学、自然科学和工程科学等方面的相关知识。

（二）能力要求

1．具备较强的组织与执行能力，包括发现和分析市场机会的能力、制定企业战略规划的能力、组织协调企业内外关系的能力、决策应变能力等。

2．具有创新思维和创新能力，能够自主学习和获取知识，适应社会变革，采用新思维、新模式、新方法、新技术等确保企业获得竞争优势。

3．具有信息处理能力，能够熟练利用互联网获取、评价、组织、交流、利用信息，系统分析企业运营的内在机理和存在的问题，提出有针对性的解决方案，能够通过逻辑推理对企业和市场趋势进行预测和判断。

4．具有较强的口头和书面语言表达能力，能够独立撰写商业计划书、工作总结、管理建议书和规章制度等。

（三）素质要求

1．思想道德素质：具有正确的政治方向及政治立场，拥护党的路线、方针、政策；具有高尚的道德品质、强烈的社会责任感和历史使命感，讲究商业道德。

2．心理素质：具有良好的心理承受能力和健全的人格，能够适应性地调节、控制自己的情绪，理性面对各种挫折和困扰。

3．身体素质：具有健康的体魄和合理的生活方式，做到自主体育，能够适应高效率、快节奏的工作环境，具备较高水平的运动技能。

4．人文素质：具有高尚的文化品味和审美情趣、兴趣广泛、谈吐文明，追求较高的生活和工作品味。

三、课程设置

（一）主干学科

工商管理

（二）核心课程及主要实践性教学环节

核心课程：西方经济学、管理学、会计学、企业战略管理、人力资源管理、电子商务理论与实务、市场营销学、物流学、运营管理、资本运营、质量管理体系、组织行为学、管理沟通

主要实践性教学环节：独立开设的实验课、课内实验、毕业实习、学年论文、毕业论文、军训、思政课综合实践、第二课堂、训练课等

（三）课程类型、学时及学分比例分配

课程总学时 1416 学时，其中必修课 1160 学时，占 81.9%；选修课 256 学时，占 18.1%。理论教学课程 1240 学时，实践教学课程 176 学时。

本专业总学分 153 学分，其中实践学分 75.5 分，占 49.3%。

专业课程模块和各部分学分分配表

课程类别			开课门数	学时与学分		占总学分比重（%）
				学时	学分	
理论教学环节	必修	通识教育必修课程	10	320	20	13.1
		学科基础课程	8	344	21.5	14.1
		专业核心课程	7	256	16	10.5
		创新创业教育课程	3	64	4	2.6
	选修	通识教育选修课程	3	96	6	3.9
		专业拓展课程	5	160	10	6.5
理论教学环节小计			36	1240	77.5	50.7
实践教学环节		专业实践	16	--	64.5	42.7
		第二课堂实践	3	--	11	7.2
实践教学环节小计			20	--	75.5	49.3
合计			58	--	153	100

四、修读要求

（一）修业年限与授予学位

本专业基本学制为 4 年，实行弹性学制 3-6 年。对休学创业学生，修业年限最长可延至 8 年。取得毕业资格的学生，经本人申请，并符合学士学位授予条件的，经学校学位评定委员会审议通过，授予管理学学士学位。

（二）毕业标准与要求

在规定的修业年限内修完人才培养方案规定的全部课程，修满规定的最低总学分 153 学分，取得毕业资格。

五、理论教学计划安排

见附表 1、附表 2

六、实践教学计划安排

见附表 3

七、人才培养要求矩阵表

见附表 4

八、分学期学分统计表

见附表 5

九、流程图

见附表 6

附表 1

工商管理专业(高水平运动员)通识教育课程理论教学计划安排表

课程类别	课程编号	课　程　名　称	学分	学时	考核方式	开设学期	开课单位
通识教育	0221007001	马克思主义基本原理	2	32	考查	4	马克思学院
	0221007002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	考查	3	马克思学院
	0221007003	思想道德修养与法律基础	2	32	考查	1	马克思学院
	0221007004	中国近现代史纲要	2	32	考查	1	马克思学院
	0221007005	形势与政策Ⅰ	0.5	8	考查	1	马克思学院
	0221007006	形势与政策Ⅱ	0.5	8	考查	2	马克思学院
	0221001001	大学英语Ⅰ	3	48	考试	1	外语学院
	0221001002	大学英语Ⅱ	3	48	考试	2	外语学院
	0221003001	大学计算机	3	48	考试	1	计算机院
	0221001501	中国传统文化	1	16	考查	2	人文学院
	通识必修小计		20	320			
	通识教育选修课：设社会科学、哲学修养与伦理规范、语言与跨文化沟通、科技进步与科学精神四大模块。 坚持学科相远原则，学生依个人学习兴趣，跨学科、专业自由选择修读课程，本专业学生须修满 6 学分。 具体课程见通识选修课选课指南。						
		模块一（社会科学）	2	32	考查	2-7	
		模块二（哲学修养与伦理规范）	2	32	考查	2-7	
		模块三（语言与跨文化沟通）	2	32	考查	2-7	
	通识选修小计		6	96			
	合计		26	416			

附表 2

工商管理专业(高水平运动员)理论教学计划安排表

课程类别	课程编号	课　程　名　称	学分	学时	考核方式	开设学期	开课单位
学科基础课程	0424000011	西方经济学	4	64	考试	2	经济学院
	0421004302	管理学	2.5	40	考试	3	管理学院
	0421005191	会计学	2.5	40	考试	3	会计学院
	0421004308	企业战略管理	2.5	40	考试	6	管理学院
	0421004502	人力资源管理	2.5	40	考试	4	管理学院
	0421004902	电子商务理论与实务	2.5	40	考试	5	管理学院
	0421004402	市场营销学	2.5	40	考试	4	管理学院
	0421004802	物流学	2.5	40	考试	5	管理学院
	小计		21.5	344			
专业核心课程	0521004311	运营管理	2.5	40	考试	6	管理学院
	0521004315	资本运营（含财务管理）	3	48	考试	6	管理学院
	0521004334	质量管理体系	2	32	考试	5	管理学院
	0521004305	组织行为学	2.5	40	考试	4	管理学院
	0521000862	经济法	2	32	考试	3	法学院
	0521004343	创新管理	2	32	考试	7	管理学院
	0521004346	管理沟通（英文授课）	2	32	考试	5	管理学院
	小计		16	256			

工商管理专业(高水平运动员)理论教学计划安排表（续表）

课程类别	课程编号	课　程　名　称	学分	学时	考核方式	开设学期	开课单位
专业拓展课程	职业经理人方向（至少选 5 门，10 学分）						
	0621000218	国际贸易理论与实务	2	32	考试	6	经济学院
	0621004405	商务谈判	2	32	考试	5	管理学院
	0621004604	服务管理学	2	32	考试	5	管理学院
	0621004331	公司治理	2	32	考试	5	管理学院
	0621004801	采购与供应管理	2	32	考试	5	管理学院
	0621004407	品牌管理	2	32	考试	6	管理学院
	0621004405	产品管理	2	32	考试	5	管理学院
	0621004346	公共关系学	2	32	考试	5	管理学院
	0621004521	领导科学	2	32	考查	5	管理学院
	0621004525	企业伦理与文化	2	32	考查	6	管理学院
	创新创业方向（至少选 5 门，10 学分）						
	0621004915	商务网站建设	2	32	考试	5	管理学院
	0621004512	招聘与甄选	2	32	考试	6	管理学院
	0621004504	薪酬与绩效管理	2	32	考试	6	管理学院
	0621004410	网络营销	2	32	考试	5	管理学院
	0621004401	消费者行为学	2	32	考试	5	管理学院
	0621004402	市场调查与预测	2	32	考试	5	管理学院
	0621004511	组织与工作设计	3	48	考试	4	管理学院
	0621004803	仓储与运输管理	2	32	考试	6	管理学院
	0621000239	海关与商检实务	2	32	考试	7	管理学院
	0621004518	人事心理学	2	32	考查	5	管理学院
	小计		10	160			
创新创业课程	0521004337	创业学	2	32	考试	6	管理学院
	0221007231	职业生涯规划与设计	1.5	24	考查	2	招就处
	0221007232	就业指导	0.5	8	考查	7	招就处
	小计		4	64			
合计			51.5	824			

附表 3

工商管理专业(高水平运动员)实践教学计划安排表

序号	实践项目	课程编号	内容	实施学期	课时/周数	学分	考核方式	课程归属
1	独立开设的实验课	0621004354	企业资源规划模拟	6	48	1.5	考查	管理学院
		0621004355	创业实训	6	32	1	考查	管理学院
		0621004356	企业竞争模拟	7	32	1	考查	管理学院
2	课内实验	0521004311	运营管理	6	16	0.5	考查	管理学院
		0421005191	会计学	3	16	0.5	考查	会计学院
		0421004802	物流学	5	16	0.5	考查	管理学院
		0421004902	电子商务理论与实务	5	16	0.5	考查	管理学院
4	学年论文	0921004361	完成 5000 字以上的学年论文	6	2 周	1	考查	管理学院
5	毕业实习	0921004363	进入企业实习，提交实习报告和实习日志	8	8 周	4	考查	管理学院
6	毕业论文	0921004364	完成选题并撰写 10000 字以上的毕业论文	8	12 周	6	考查	管理学院
7	军训（含军事理论）	0221007261		1	2 周	1	考查	武装部
8	思政课综合实践			1-2		6	考查	马克思学院
9	其他第二课堂项目			1-8		4	考查	管理学院
10	训练课	0221007105	训练 I	1	16 周	8	考查	体育部
		0221007106	训练 II	2	16 周	8	考查	体育部
		0221007107	训练 III	3	16 周	8	考查	体育部
		0221007108	训练 IV	4	16 周	8	考查	体育部
		0221007109	训练 V	5	16 周	8	考查	体育部
		0221007110	训练 VI	6	16 周	8	考查	体育部
	合计					**75.5**		

附表 4

工商管理专业(高水平运动员)培养要求矩阵表

课程名称	知识要求			能力要求				素质要求			
	工具知识	专业知识	相关知识	组织执行	创新思维	信息处理	语言表达	思想道德	心理素质	身体素质	人文素质
大学英语；大学计算机	●		●			●	●				●
军训（含军事理论）；思政课综合实践；他第二课堂项目	●		●					●	●	●	
西方经济学；管理学；会计学；企业战略管理；人力资源管理；电子商务理论与实务；市场营销学；物流学；		●		●		●	●				●
运营管理；资本运营（含财务管理）；质量管理体系；组织行为学；经济法（含公司法）；创新管理；管理沟通（英文授课）		●		●	●		●				
国际贸易理论与实务；公共关系学；服务管理；品牌管理；产品管理；采购与供应管理商务网站建设；招聘与甄选；薪酬与绩效管理；电商营销；消费者行为学；市场调查与预测；商务谈判；公司治理		●		●	●	●		●			
企业资源规划模拟；创业实训；企业竞争模拟；		●		●		●			●		
运营管理实验；会计学实验；物流学实验；电子商务理论与实务实验；		●	●	●		●					●
毕业实习；学年论文；业实习学年论文；毕业论文		●	●	●			●				●
马克思主义基本原理；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论；思想道德修养与法律基础；中国近现代史纲要；形势与政策 1；形势与政策 2；中国传统文化；通识模块课	●			●	●			●	●		●
职业生涯规划与设计；就业指导； 创业学	●		●	●	●		●		●		●
与专业相关的资格证书；理经典文献阅读	●			●							●
训练Ⅰ；训练Ⅱ；训练Ⅲ；训练Ⅳ；训练Ⅴ；训练Ⅵ									●	●	

注：能力要求和素质要求对应第一部分、第二项“基本培养要求”中具体点，例如 2-（1），3-（4）等。

附表 5

工商管理专业分学期学分统计表

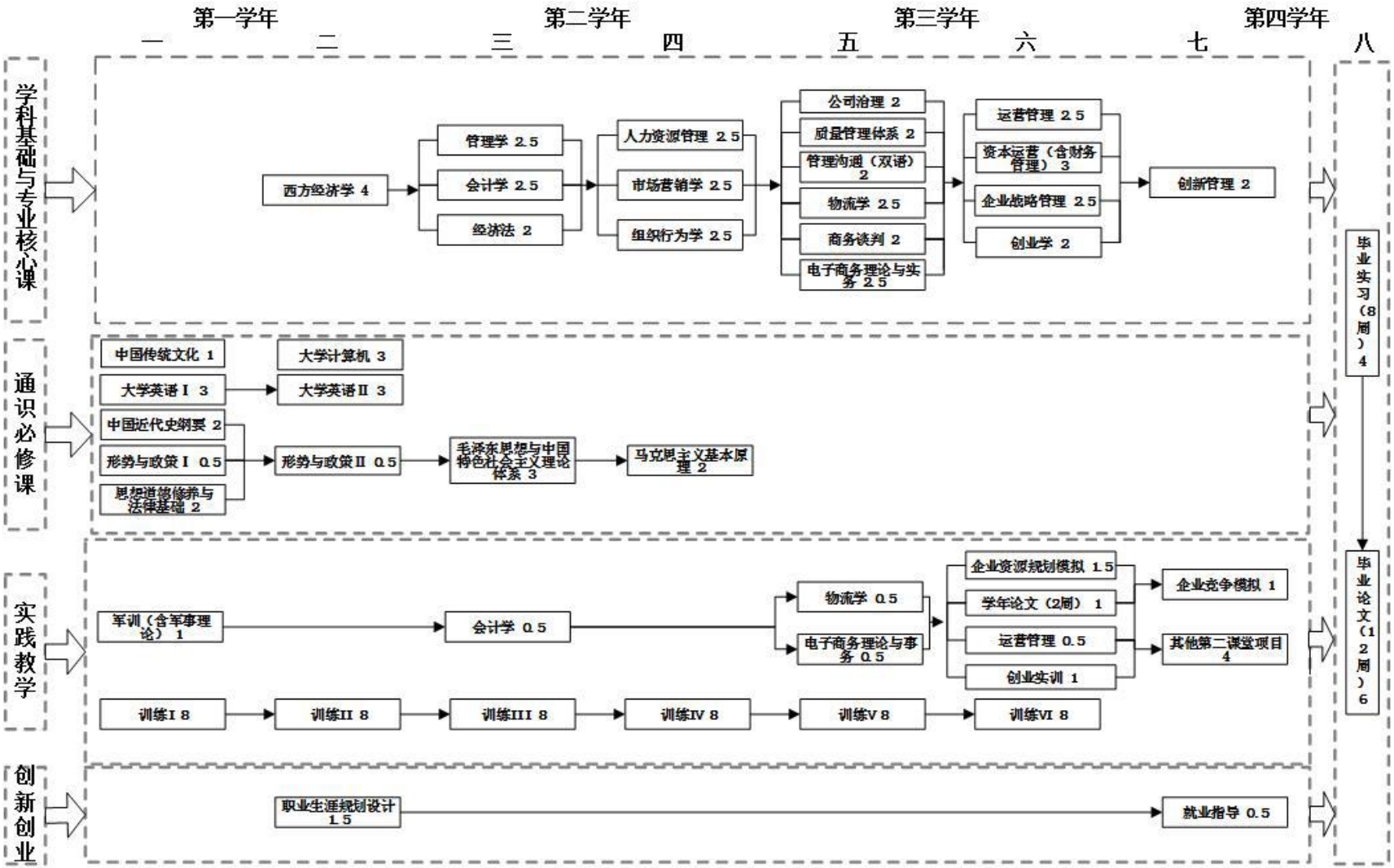
课程类型	课程序号	课程名称	开课学期及学分							
			一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	1	马克思主义基本原理				2				
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			3					
	3	思想道德修养与法律基础	2							
	4	中国近现代史纲要	2							
	5	形势与政策Ⅰ-Ⅱ	0.5	0.5						
	6	大学英语Ⅰ-Ⅱ	3	3						
	7	大学计算机	3							
	8	中国传统文化		1						
	9	通识选修类课程	4	2	4	2				
学科基础课	10	西方经济学		4						
	11	管理学			2.5					
	12	会计学			2.5					
	13	企业战略管理						2.5		
	14	人力资源管理				2.5				
	15	电子商务理论与实务					2.5			
	16	市场营销学				2.5				
	17	物流学					2.5			
专业核心课	18	运营管理						2.5		
	19	资本运营（含财务管理）						3		
	20	经济法			2					
	21	质量管理体系					2			
	22	组织行为学				2.5				
	23	管理沟通（英文授课）					2			
	24	创新管理							2	

工商管理专业分学期学分统计表（续表 1）

课程类型	课程序号	课程名称	开课学期							
			一	二	三	四	五	六	七	八
专业拓展课	25	国际贸易理论与实务						2		
	26	公共关系学					2			
	27	公司治理					2			
	28	商务谈判					2			
	29	服务管理学					2			
	30	品牌管理						2		
	31	产品管理					2			
	32	采购与供应管理					2			
	33	商务网站建设					2			
	34	招聘与甄选						2		
	35	薪酬与绩效管理						2		
	36	网络营销					2			
	37	消费者行为学					2			
	38	市场调查与预测					2			
	39	领导科学					2			
	40	企业伦理与文化						2		
	41	组织与工作设计					2			
	42	仓储与运输管理						2		
	43	海关与商检实务						2		
	44	人事心理学					2			
创新创业课	45	职业生涯规划与设计		1.5						
	46	创业学						2		
	47	就业指导							0.5	

工商管理专业分学期学分统计表（续表 2）

课程类型	课程序号	课程名称	开课学期							
			一	二	三	四	五	六	七	八
形体训练	48	企业资源规划模拟(ERP)						1.5		
	49	创业实训						1		
	50	企业竞争模拟							1	
	51	运营管理						0.5		
	52	会计学			0.5					
	53	物流学					0.5			
	54	电子商务理论与实务					0.5			
	55	军训（含军事理论）	1							
	56	思政课综合实践	3	3						
	57	其他第二课堂项目		1	2		1			
	58	学年论文						1		
	59	毕业实习								4
	60	毕业论文								6
	61	训练Ⅰ-Ⅵ	8	8	8	8	8	8		6
	合计		22.5	25	22.5	19.5	23	28	3.5	10
备注			专业拓展课分为“职业经理人方向”和“创新创业方向”，统计学分时按“职业经理人方向”计算。							

附表 6

工商管理专业（高水平运动员）课程流程图